

# IMAGE DE COMMUNICATION

## SEMESTRE 1

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 1**

**HORAIRES**

2 h hebdomadaires sauf 1 semaine/  
semestre à 16 h (Atelier d'expression)

**RESPONSABLE**

Gwenola Leroux

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

En présentiel : 2 h hebdomadaires  
16 h d'atelier sur une semaine dans  
le semestre

En autonomie : 4 h d'atelier  
complétant les 16 h

**ÉVALUATION**

Contrôle continu  
Contrôle de connaissances  
et réflexion écrit oral

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1 h CM hebdomadaire  
1 h TD hebdomadaire  
16 h (4 h / jour sur 4 jours,  
1 h en autonomie)

**OBJECTIFS**

- acquisition d'un niveau de langue et d'une culture littéraire, de sciences humaines et artistique
- développer une expression personnelle et d'analyse critique (sémiologique et idéologique) à l'écrit et à l'oral, contribuant à l'affirmation d'une personnalité artistique singulière.

**CONTENU**

- lecture et étude de textes, livres et documents visuels en rapport avec le thème choisi
- analyse synthétique de ces documents à l'oral ou à l'écrit
- réflexion personnelle et collective sur les aspects du thème
- révisions des notions orthographiques et syntaxiques à travers des productions écrites personnelles.

**COMPÉTENCES**

- connaissance des textes littéraires, documents et œuvres visuelles classiques, modernes et contemporains abordés lors du semestre
- capacités d'analyse d'un livre ou d'un ensemble de documents visuels
- utilisation des outils linguistiques et sémiologiques

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- conception d'un album personnel écrit et illustré en rapport avec le thème
- exposé oral sur un ouvrage ou une œuvre en rapport avec le thème.

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 1**

**HORAIRES**

3 h

groupe 1 (+ groupe 1 IN & OC)

groupe 2 (+ groupe 2 IN & OC)

en alternance culture des Arts/culture  
du design et des techniques.)

**RESPONSABLE**

Mme Garnier : culture des arts

M. Journiac : culture du design  
et des techniques

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

45 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Contrôle continu

Contrôle de connaissances

et réflexion écrit oral

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h Cours magistral

1 h Travaux dirigés et pratiques

Les étudiants des trois parcours sont regroupés.

**OBJECTIFS**

- acquérir un socle de connaissances fondamentales (artistiques, historiques, chronologiques, terminologiques, technologiques...) nécessaires pour construire un projet.
- être capable d'élaborer une réflexion et une analyse critique à partir de documents de nature ou d'époques différentes.
- être capable de synthèse et de hiérarchie dans la prise de notes et dans la restitution des savoirs.
- acquérir une méthode de recherche documentaire, iconographique et bibliographique.

**CONTENU**

- histoire des arts : des origines à l'orée du XVIII<sup>e</sup> siècle, mouvements artistiques et artistes, en lien avec d'autres formes artistiques, le contexte historique et sociétal.
- histoire du design, de ses différents domaines conjoints depuis l'ère industrielle et ses prémices à la Renaissance.
- repères chronologiques et fondamentaux entre art et design, mouvements de pensées, évolution technologique.
- problématiques connexes et spécifiques entre art, design et artisanat.

**COMPÉTENCES**

- méthode de recherches documentées et référencées.
- analyser et synthétiser / comparer et argumenter.
- formuler des problématiques.
- s'approprier et réinvestir les connaissances acquises.
- structurer sa réflexion et développer son sens critique.

**UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 11 ECTS

**EC 2.1\_ OUTILS D'EXPRESSION ET  
D'EXPLORATION CRÉATIVE****DNMADe Graphisme***Image de communication***SEMESTRE 1****HORAIRES**

4+2

**RESPONSABLE**

Bettina DUMAIRE

Thierry FALCON

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

60 +30 en présentiel

2h par semaine en autonomie

**ÉVALUATION**

contrôle continu basé sur les démarches et les productions individuelles et/ou collectives :

- carnet de croquis et carnet culture
- productions graphiques et plastiques lors de l'apprentissage exploratoire et expérimental par le moyen d'exercices courts
- dossier restituant une démarche de projet en art
- dossiers de références et recherches,
- réalisation

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

6h Travaux pratiques

2h Cours magistral/exposés/recherche

**OBJECTIFS**

- acquérir des outils et techniques permettant de déployer une expression riche et qui sera employée à des visées intentionnelles.
- développer une sensibilité plastique, des qualités de perception, exploration, expérimentation et d'analyse .
- constituer une culture globale et spécifique permettant d'enrichir sa créativité.

**CONTENU****COURS MAGISTRAL**

- acquisition d'une culture graphique et plastique générale
- enseignement fondamental théorique concernant la composition, la couleur, la question des modes de représentation et de méthodes d'analyse, la rhétorique de l'image

**TRAVAUX PRATIQUES** deux types séquences :

Les fondamentaux de l'expression:

- graphisme/dessin : découvrir les outils et supports, leur spécificité et leur potentiel expressif et créatif, pratiquer le dessin d'après modèle et dessin d'intention, dessin naturaliste et dessin expressif, capter le réel, le traduire, le transposer.
- composition : expérimenter le rythme, les lignes de force, les rapports de masse, la mise en page.
- couleur : explorer les mélanges, connaître et utiliser les lois de contrastes, chercher des accords, envisager ses techniques (en peinture, collage etc.) son symbolisme et son expressivité.
- la typographie et la calligraphie.

la démarche de projet et croquis d'intention

- mise en place d'une démarche d'expérimentation et recherches, d'une réflexion au travers des projets axés sur des thèmes et problématiques.
- développement d'une communication de l'intention.

Les thèmes pourront s'articuler soit aux ateliers de création (EC3.2), soit à d'autres enseignements transversaux ou génériques, soit être autonomes.

**COMPÉTENCES**

- utiliser les moyens d'observation de représentation et transposition
- investir ces moyens dans une démarche de projet prospective et à des fins d'expression et communication.
- communiquer et argumenter ses choix

**UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 11 ECTS

**EC 2.2\_ TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX**

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 1**

**HORAIRES**

1 h + 2 h quinzaine

**RESPONSABLE**

Estelle Pezery, enseignante en image de communication, André Giroult, enseignant en sciences physiques

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

32 h en présentiel  
1/2 h en autonomie chaque semaine

**ÉVALUATION**

Contrôle continu  
• contrôle écrit de connaissances  
• soutenance orale de 10 minutes à partir d'un sujet préparé à domicile et en groupe.

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h Cours magistral

**OBJECTIFS**

Connaître et comprendre les différents procédés d'impression en vigueur dans l'univers de l'imprimé ainsi que leurs domaines d'application. Comprendre les systèmes de production numérique dans la pratique.

**CONTENU**

- la reproduction des couleurs : la quadrichromie et les tons directs.
- les procédés principaux : typographie, offset, héliogravure, flexographie, sérigraphie et procédés numériques (xérogaphie, jet d'encre et risographie)
- la théorie des couleurs.
- la pratique de l'outil numérique appliqué à la fabrication.

**COMPÉTENCES**

- maîtrise du principe fondamental de la reproduction des couleurs en imprimerie
- identification des procédés à partir de résultats imprimés et maîtrise du vocabulaire technique.
- déploiement du champ créatif avec ses connaissances techniques
- entretien et exploitation de son matériel informatique.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- prise de notes
- recherche documentaire
- bilan(s) de connaissances sous forme de questionnaires
- étude(s) de cas

**UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 11 ECTS

**EC 2.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES**

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 1**

**HORAIRES**

2 h

**RESPONSABLE**

Rémi Stanaszek

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

2 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h en demi-classe toutes les deux  
semaines les deux semaines

**OBJECTIFS**

Le cours a pour but de former les étudiants aux différents procédés de création et manipulation de l'image numérique statique. L'écosystème des logiciels libres est privilégié.

**CONTENU**

- fondamentaux sur l'image et les formats
- image vectorielles
- publication web
- image 3D

**COMPÉTENCES**

- création et manipulation d'une image fixe
- utilisation raisonnée d'un serveur ftp
- mise en ligne d'une page web (code html, css...)
- création d'une scène 3D

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques

**UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 11 ECTS

**EC 2.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES****DNMADe Graphisme**  
*Image de communication***SEMESTRE 1****HORAIRES**

1 h + 2 h

**RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Nicolas Orteu

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

2 h

**ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h Travaux dirigés

**OBJECTIFS**

Acquérir les outils et méthodes liées aux logiciels PAO courants afin de se familiariser avec les méthodes et process de conception et de production.

**CONTENU**

- vectoriel et/ou bitmap / produire les ressources et/ou les assembler : distinguer les deux modes pour mieux en saisir les usages dans la production et identifier quel logiciel sert à quelle utilisation.
- Illustrator : les outils de dessin fondamentaux, de traçage et de construction.
- Photoshop : les outils fondamentaux de dessin, de sélection, de transformation, la gestion des calques, de retouches et de réglages.
- Indesign : les outils de composition fondamentaux, bases de composition typographiques et d'orthotypographie.
- gestionnaire(s) de polices : gérer et organiser ses fichiers de polices de caractères.

**COMPÉTENCES**

- identifier des principaux logiciels PAO et leurs fonctionnements, outils et méthodes liées à leurs applications professionnelles (production de supports imprimés, échanges de fichiers dans un flux de production)
- développer les qualités d'observation et d'analyse de documents sous l'angle de leur réalisation
- développer la capacité d'anticipation des tâches et de leur organisation
- maîtriser les fonctions de base.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques :

- exercices d'application mêlant qualités techniques et méthodologiques et capacités à répondre à une direction créative et des contraintes dans le cadre de la réalisation d'un fichier ou image numérique

**UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 11 ECTS

**EC 2.4\_ LANGUES VIVANTES****DNMADe Graphisme***Image de communication***SEMESTRE 1****HORAIRES**

1 + 1 h

**RESPONSABLE**

Anne Blanchard

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Anglais

**VOLUME HORAIRE**

36 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Niveau visé du CECRL : B2.

Contrôle continu. Chaque exercice proposé sera l'objet d'une évaluation.

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1 h cours magistral

1 h travaux dirigés

**OBJECTIFS**

Former un locuteur autonome. Harmoniser des niveaux de langue différents et renforcer les quatre compétences linguistiques : compréhension et expression orales et écrites.

**CONTENU**

Le Design Graphique dans l'environnement anglo-saxon. Exploitation de documents écrits, audio et vidéo et analyse d'illustrations relatives à ce domaine.

**COMPÉTENCES**

Identifier, comprendre et présenter un document. On s'attachera à développer les outils méthodologiques permettant de développer la compréhension orale et écrite.

Il s'agira de :

savoir repérer les mots et idées clés

savoir identifier :

- le cadre spatio-temporel
- la séquence événementielle
- la problématique
- le point de vue
- les moyens techniques et esthétiques mis en jeu.

Quant à l'expression orale et écrite, il s'agira d'apprendre à rendre compte d'un document vidéo ou audio, d'un texte littéraire ou d'un article, mais aussi de s'entraîner à l'analyse de l'image. On renforcera aussi la correction de la langue ainsi que l'articulation du discours.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Mini productions orales sur la thématique étudiée.

Production écrite de résumés et de brèves notes de synthèse.

**UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 11 ECTS

**EC 2.5\_ CONTEXTES ÉCONOMIQUES  
ET JURIDIQUES****DNMADe Graphisme***Image de communication***SEMESTRE 1****HORAIRES**

1 h

**RESPONSABLE**

Intervenant

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

1 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Contrôle continu :

QCM

Travaux de groupe

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistral

**OBJECTIFS**

Apporter des contenus notionnels permettant au futur professionnel dans les métiers d'art et du design de comprendre l'environnement juridique de son secteur d'activité.

Appréhender le cadre institutionnel ainsi que les mécanismes juridiques fondamentaux qui sous-tendent toute activité professionnelle;

Connaître les règles juridiques spécifiques liées à l'exercice des métiers d'art et du design ;

Comprendre la logique du raisonnement juridique et l'exploiter pour construire des productions structurées.

**CONTENU**

- la dimension juridique de l'activité professionnelle
- la notion de droit, les sources du droit, le cadre institutionnel national et européen
- l'organisation judiciaire et la preuve devant les tribunaux.
- le mécanisme des contrats, le contrat de vente.
- le mécanisme de la responsabilité (contractuelle et délictuelle).
- les problématiques juridiques liées au numérique.
- la protection de la propriété littéraire et artistique (PLA).
- la protection de la propriété industrielle et commerciale (PI).
- la réglementation des appels d'offre et des concours.

**COMPÉTENCES**

- mobiliser une culture générale et une connaissance des concepts juridiques permettant d'analyser les contextes professionnels spécifiques aux métiers de l'art et du design.
- utiliser les outils numériques et sélectionner, analyser et synthétiser les ressources pertinentes pour documenter un sujet.
- développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique.
- travailler en équipe sur un sujet.
- restituer oralement un travail d'équipe.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Recherches

Exposés

## UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 9 ECTS

## EC 3.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Ateliers

## DNMADe Graphisme

*Image de communication*

## SEMESTRE 1

## HORAIRES

2 h hebdomadaires sauf 1 semaine/  
semestre à 16 h (Atelier d'expression)

## RESPONSABLE

Annie Davy Verstraten  
Stéphane Doulé  
Bettina Dumaire  
Didier Journiac

## LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

## VOLUME HORAIRE

45 h en présentiel  
5 h ou 6 h en autonomie/atelier

## ÉVALUATION

**Impression relief :** micro projet d'atelier**Atelier sérigraphie :** contrôle continu,  
dossier (acquisition de la technique et  
expérimentations créatives).**Volume matière :** carnet d'intentions  
et micro projet d'atelier

Le cours techniques et savoir-faire concerne les trois groupes de douze étudiants des deux parcours *image et narration* et *image de communication*. Les identités de parcours restent afin de favoriser les liens transversaux entre les disciplines : deux groupes en *image de communication* et un groupe en *image et narration*. L'ensemble des étudiants aborde successivement les techniques et savoir-faire des trois ateliers semestriels (six ateliers année) lors de modules de cinq semaines chacun.

## OBJECTIFS

Acquérir des savoir-faire dans les champs techniques spécifiques aux domaines de l'image et de l'édition permettant à l'étudiant de les connaître et les réinvestir.

## CONTENU

Six ateliers : photographie, impression relief, impression sérigraphie, papier, volume-maquette, reliure.

Voir tableau du calendrier ci-dessous et fiches catalogue des ateliers

## UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 9 ECTS

### EC 3.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Atelier volume: maquette, modelage, moulage

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 1

#### HORAIRES

15 heures (5 X 3)

1 heure en autonomie par semaine

#### RESPONSABLE

Annie Davy-Verstraten

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

En présentiel : 5 X 3 Heures/semaine

En autonomie : 1 H

#### ÉVALUATION

Contrôle continu : évaluation basée sur la présence aux différentes séquences et aux productions graphiques et volumiques

#### OBJECTIFS

Acquérir des savoir-faire dans le domaine du volume et le passage du bidimensionnel au tridimensionnel, appliqués aux domaines de la communication visuelle : PLV (publicité sur un lieu de vente), CLV (communication sur un lieu de vente), typographie, prise de vue

#### CONTENU

Découverte des matériaux plastiques pouvant subir une mise en forme par découpage, modelage, moulage, assemblage.

Maîtrise des outils appropriés au modelage et à la mise en œuvre des matériaux variés.

Applications en relation avec la lettre et sa traduction en volume

Outils d'impression en relief (tampons /sceaux /cachets).

#### COMPÉTENCES

Savoir mettre en œuvre un ou plusieurs matériaux appréhendés.

Être capable de traduire un projet graphique en volume.

Pouvoir communiquer graphiquement les différentes étapes de fabrication.

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- carnets d'idées et d'intentions traduction graphique sous forme d'un story-board ou scénario d'usage.
- maquettes et/ou prototypes en volume

#### ORGANISATION DU COURS

Manipulation des possibilités offertes par les différents matériaux naturels ou de synthèse : argile, plâtre, polystyrène découpé à chaud, mousse de polyéther armée assemblée à la colle, plastiline modelée et moulée à l'élastomère, pâtes époxy et pâtes polymères modelées.

Réalisation de maquettes (prototype) de moules simples en bateau en relation avec un projet imposé ou non.

## UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 9 ECTS

### EC 3.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Atelier impression relief

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 1

#### HORAIRES

3 h + 1 h

#### RESPONSABLE

Didier Journiac

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

20 h

#### ÉVALUATION

Contrôle continu, micro-projet de la conception à la réalisation

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

3 h Travaux pratiques + 1 h nettoyage

#### OBJECTIFS

- apprentissage et appropriation par la pratique des techniques d'impression de l'image.
- capacité de développement créatif à partir de contraintes techniques.
- autonomie dans la gestion du temps et du matériel.
- dynamique de groupe grâce à un travail d'atelier.

#### CONTENU

- apprentissage des techniques de base en impression :
    - monotype
    - relief (linogravure, xylographie)
- sous forme de projet depuis les esquisses jusqu'au tirage unique ou en série
- transversalité possible avec d'autres cours théoriques ou pratiques.

#### COMPÉTENCES

- maîtrise des bases techniques d'impression
- autonomie et rigueur méthodologique
- appropriation créative des contraintes techniques

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- esquisses et expérimentations techniques
- choix, mise en œuvre et tirage unique ou en série

## UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 9 ECTS

### EC 3.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Atelier Photographie

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 1

#### HORAIRES

3 h

#### RESPONSABLE

Stéphane Doulé

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

français

#### VOLUME HORAIRE

15 h en présentiel

#### ÉVALUATION

contrôle continu

évaluation basée sur les réalisations  
et les documents explicatifs associés

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

15 h travaux pratiques

#### OBJECTIFS

L'atelier photographie a pour objet l'acquisition des bases de la photographie par la pratique afin de pouvoir réinvestir ces compétences (projets photographiques, communication de projets...). Il s'agira de régler les paramètres des appareils et de comprendre les choix techniques ou logistiques à mettre en œuvre pour obtenir le résultat souhaité.

#### CONTENU

Apprentissage pratique de l'utilisation d'un appareil de prises de vues numériques par le biais de travaux s'appuyant sur des œuvres de photographes et artistes contemporains et de thématiques liées à l'histoire de la photographie.

#### COMPÉTENCES

À l'issue de l'atelier, l'étudiant(e) sera capable de réaliser des prises de vues numériques en autonomie, de choisir les images et de valoriser son travail photographique.

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Conception et réalisation de séries de photographies avec une thématique imposée et répondant à un cahier des charges.

## UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 9 ECTS

### EC 3.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Atelier reliure

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 1

#### HORAIRES

3 h sur 5 semaines

#### RESPONSABLE

Bettina DUMAIRE

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

15 h > S1 en présentiel

1h / semaine en autonomie

#### ÉVALUATION

Contrôle continu.

Évaluation basée sur les réalisations et les productions individuelles et/ou collectives :

Conception et réalisation de plusieurs livres blancs ou de carnets, livrets, dépliants à partir de travaux réalisés antérieurement ou simultanément à l'atelier dans un autre module.

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

3 h Travaux pratiques

1/2h rangement

#### OBJECTIFS

- Découvrir et pratiquer des modes de façonnage artisanaux
- Élaborer des portfolio, carnets de croquis, relier un dossier d'étude, d'échantillons, de documentation...
- Réinvestir les principes de manière singulière au service de projets éditoriaux.

#### CONTENU

Travaux pratiques à partir des principes variés : reliure collée (le dos carré collé, flatbook etc.), reliure cousue (reliure japonaise, copte, à la française etc.)

Prise de conscience des qualités esthétiques et

fonctionnelles des principales techniques de reliure.

#### COMPÉTENCES

L'étudiant à l'issue de l'enseignement constitutif :

- connaîtra et emploiera les gestes, le matériel et des outils de découpe et assemblage.
- définira un type de façonnage approprié à la mise en valeur de ses productions et les exploitera de manière singulière.

**UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION**

Crédits : 9 ECTS

**EC 3.2\_ PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE  
DU PROJET****DNMADe Graphisme***Image de communication***SEMESTRE 1****HORAIRES**

5 h

**RESPONSABLES**Estelle Pezery, Emmanuel Benoist,  
Didier Journiac, Nicolas Orteu**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

5 h

**ÉVALUATION**Dossiers de recherche créative  
Exposés  
Devoirs écrits**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**1 h Cours magistral  
4 h Travaux dirigés/travaux pratiques**OBJECTIFS**

Ce cours vise à se saisir de ce qui est en jeu dans les domaines du design graphique, liés à la fois à un contexte de communication et aux aspects créatifs et conceptuels.

Le cours se divise en deux parties :

- un cours magistral introduisant les aspects liés aux principes de la communication
- un cours pratique engageant l'apprentissage de la démarche de projet, sous différents angles.

**CONTENU**

1 h CM > cours magistraux, exercices et devoirs qui auront pour but de traiter des éléments en jeu dans la communication, de donner des connaissances et des outils pour analyser et concevoir des communications.

5 h TP/TD > modules, workshops.

Sous la forme de micros-projets qui auront pour but d'aborder :

- les principaux domaines (design éditorial, design d'identité, design de message) .
- les différents modes de transposition (symbolique, plastique).
- les savoirs graphiques fondamentaux communs aux trois domaines du parcours.
- outils et méthodologies créatives, diriger et organiser sa créativité

**COMPÉTENCES**

En CM

- savoir adopter une attitude constructive et favorable au travail collaboratif et à la communication de ses démarches.
- savoir analyser des signes dans un cadre spatio-temporel et socioculturel.

En TP

- mettre en œuvre et déployer une intention de réponse à une demande.
- acquérir les fondamentaux d'une démarche de projet dans les trois grands domaines.
- amorcer, diriger et organiser sa créativité

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Micro-projets, devoirs, mini-mémoires.

**UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION**

Crédits : 9 ECTS

**EC 3.3\_ COMMUNICATION ET MÉDIATION  
DU PROJET**

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 1**

**HORAIRES**

1 h semaine

**RESPONSABLE**

Nicolas Orteu

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

1 h

**ÉVALUATION**

Dossiers écrits et graphiques

Exposés, restitutions orales

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistraux et travaux pratiques  
ainsi que travail en autonomie.

**OBJECTIFS**

Initier et développer les moyens de la communication graphique, écrite et orale de ses démarches, partis-pris et préconisations.

Il s'agira, en s'appuyant sur l'acquisition des moyens graphiques servant à poser et concrétiser une intention, de s'initier à la conduite et à la démarche de projet de design graphique et de communication, puis à son argumentation.

**CONTENUS**

- modes de représentation, moyens graphiques, plastiques, techniques et culturels
- éléments de culture technique et sémantique, spécifique et générale
- outils analytiques et méthodologiques

**COMPÉTENCES**

- capacité à rendre compte d'une intention, d'un dispositif ou d'une démarche par le verbe et par l'image
- capacité à utiliser un vocabulaire spécifique et des moyens adéquats
- capacité à ancrer et relayer visuellement son propos pour le rendre tangible

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- études de cas et applications reposant sur l'exploration des différents modes de représentation, des moyens techniques et plastiques (graphisme à la main et PAO).

**UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION**

Crédits : 9 ECTS

**EC 3.4\_ DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN  
AVEC LA PRATIQUE DU PROJET**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 1**

**UE 4**

Crédits : 9 ECTS

**EC 4\_ PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION  
ET POURSUITE D'ÉTUDES**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 1**

**HORAIRES**

4 demi-journées de conférence

**RESPONSABLE**

Estelle Pézery

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

1 h

**ÉVALUATION**

Dossier écrit

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Conférences (entre 15 et 20  
professionnels sur l'année)

**OBJECTIFS**

- enrichir sa connaissance de la diversité des métiers et des profils dans le domaine du design graphique afin de construire plus en conscience son parcours.
- être acteur de sa formation

**CONTENUS**

- conférences de graphistes indépendants ou salariés, de parcours d'études et professionnels variés, exerçant dans l'un ou plusieurs des trois grands domaines du design graphique et agissant à des postes différents au sein de la chaîne de création.

**COMPÉTENCES**

- capacité à nourrir et construire son parcours

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Présentation de références personnelles et complémentaires aux conférences.

# IMAGE DE COMMUNICATION

## SEMESTRE 2

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 2**

**HORAIRES**

1 h

**RESPONSABLE**

Martine Gasparov

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

33 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Contrôle continu

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistral

**OBJECTIFS**

Permettre l'acquisition d'une culture philosophique fondamentale (notions, auteurs), d'une réflexion critique et des compétences nécessaires à l'expression orale et écrite de sa pratique artistique.

**CONTENU**

Travail sur les notions en rapport avec les différents parcours (image, fiction, vérité, matière, espace, écriture, communication, liberté...) par l'intermédiaire de textes philosophiques, littéraires, sociologiques, anthropologiques et d'autres supports (œuvres d'art, documentaires...)

**COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement de philosophie sera capable de :

- construire une réflexion argumentée, conceptuelle et structurée
- problématiser sa réflexion
- organiser et exprimer ses idées à l'oral et à l'écrit

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- explications de textes
- réflexions écrites argumentées (dissertation,...)
- travaux de recherches et exposés

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 2**

**HORAIRES**

2 h hebdomadaires sauf 1 semaine/  
semestre à 16 h (Atelier d'expression)

**RESPONSABLE**

Gwenola Leroux

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

En présentiel : 2 h hebdomadaires  
16 h d'atelier sur une semaine dans le  
semestre  
En autonomie : 4 h d'atelier  
complétant les 16 h

**ÉVALUATION**

Contrôle continu  
Contrôle de connaissances  
et réflexion écrit oral

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1 h CM/ hebdomadaire  
1 h TD/ hebdomadaire  
16 h (4 h / jour sur 4 jours,  
1 h en autonomie)

**OBJECTIFS**

- Élargissement de la culture littéraire, de sciences humaines et artistique à travers un second thème d'étude
- Développement d'une expression personnelle et des capacités d'analyse critique (sémiologique et idéologique) à l'écrit et à l'oral
- Approfondissement du niveau de langue orale et écrite

**CONTENU**

- Lecture et étude de textes, livres et documents visuels en rapport avec le thème choisi
- Poursuite de l'analyse synthétique de ces nouveaux documents à l'oral ou à l'écrit
- Réflexion personnelle et collective sur les aspects du thème
- Pratique de l'écrit à travers des productions écrites personnelles

**COMPÉTENCES**

- Connaissance des textes littéraires, documents et œuvres visuelles classiques, modernes et contemporains abordés lors du semestre
- Capacités d'analyse d'un livre ou d'un ensemble de documents visuels
- Utilisation des outils linguistiques et sémiologiques

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Conception d'un dossier écrit et illustré en rapport avec un aspect du thème
- Exposé oral sur un ouvrage ou une œuvre en rapport avec le thème

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 2**

**HORAIRES**

3 h groupe 1 et groupe 2 en  
alternance culture des arts/ culture  
du design et des techniques

**RESPONSABLE**

Éric Mayer : Culture des arts.  
Thierry Falcon : Culture du  
design et des techniques.

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

45 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Contrôle continu

- analyse et contrôle (écrit ou oral)
- dossier de recherche
- prise de notes écrites et graphiques

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h cours magistral  
1 h travaux dirigés

**OBJECTIFS**

- acquérir une culture artistique fondamentale aux différents aspects: historiques, chronologiques, technologiques, terminologiques...
- être capable de construire une réflexion et une analyse critique à partir de documents de nature et d'époques différentes;
- être capable de synthèse et de hiérarchie dans la prise de notes ainsi que dans la restitution des savoirs;
- acquérir une méthode de recherche documentaire, iconographique et bibliographique.

**CONTENU**

- histoire des arts: du XVIII<sup>e</sup> à aujourd'hui, avec approche chronologique et thématique des principaux mouvements artistiques de cette période;
  - les thématiques seront notamment traités dans la partie «travaux dirigés et pratiques».
  - histoire du design depuis la fin du XVIII<sup>e</sup> jusqu'à nos jours, avec problématiques liées.
- Communication : designers graphiques majeurs et principales tendances.  
Narration : illustrateurs majeurs et principales tendances.  
Objet : artisans et designers produit majeurs, principales tendances.

**COMPÉTENCES**

- rechercher avec méthode
- analyser et synthétiser
- comparer et argumenter
- formuler des problématiques
- s'approprier et réinvestir des connaissances
- exercer son sens critique

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS :**

- prise de notes écrites et graphiques;
- contrôle de connaissances;
- analyse écrite et orale de documents;
- reportages d'expositions, dossiers thématiques, exposés.

## UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

Crédits : 11 ECTS

### EC 6.1\_ OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 2**

#### HORAIRES

4+2

#### RESPONSABLE

Bettina DUMAIRE  
 Didier JOURNIAC

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

60 +30 en présentiel  
 2h par semaine en autonomie

#### ÉVALUATION

contrôle continu basé sur les démarches et les productions individuelles et/ou collectives :

- carnet de croquis et carnet de références
- productions graphiques et plastiques
- dossier restituant une démarche de projet en art
- présentation orale

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

4 h Travaux pratiques  
 2 h Cours magistral/exposés/recherche

#### OBJECTIFS

- développer les fondamentaux du langage plastique
- pouvoir expérimenter et choisir méthodologie et mode(s) de transcription adaptés à ses intentions.
- savoir construire une démarche créative en autonomie.
- affirmer une ou plusieurs écritures personnelles

#### CONTENU

##### COURS MAGISTRAL

- approfondissement de l'enseignement théorique dans les arts visuels et de la rhétorique des images.
- apport de références permettant à l'étudiant d'enrichir son champ d'action et ses positionnements

##### TRAVAUX PRATIQUES

- les fondamentaux de l'expression : dessin, couleur, lumière, volume, perspective... sont approfondis, enrichis et élargis à de nouvelles techniques : volume, installation, animation, photomontage etc.
- la démarche de projet : projets articulés et fondés sur des thématiques (et problématiques) avec explorations, expérimentations, choix, déclinaisons et réalisation.

#### COMPÉTENCES

L'étudiant sera capable :

- d'expérimenter, utiliser et sélectionner des outils, techniques et supports pour traduire une idée et exprimer une intention.
- d'élaborer une démarche.
- de révéler des positionnements graphiques singuliers.
- de communiquer son cheminement et d'argumenter ses choix.

**UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 11 ECTS

**EC 6.2\_ TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX****DNMADe Graphisme***Image de communication***SEMESTRE 2****HORAIRES**

1 h + 2 h quinzaine

**RESPONSABLE**

Estelle Pezery, enseignante en image de communication, André Giroult, enseignant en sciences physiques

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

32 h en présentiel  
0,5 h en autonomie chaque semaine

**ÉVALUATION**

- contrôle écrit de connaissances
- courte soutenance orale à partir d'un sujet préparé à domicile et en groupe.

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h cours magistral

**OBJECTIFS**

Renforcer ses connaissances, discerner les grandes familles de papier et leurs caractéristiques et connaître des principes de finition et de façonnage courants.

Aborder la temporalité dans la pratique numérique.

**CONTENU**

• Les procédés principaux (suite) : typographie, offset, héliogravure, flexographie, sérigraphie et procédés numériques (xérogaphie, jet d'encre et risographie).

- Papier
- Finition et façonnage
- Son et vidéo

**COMPÉTENCES**

- Repérage et choix des papiers appropriés à ses projets.
- Connaissance des procédés de façonnage courant.
- Déploiement de son champ créatif en utilisant ses connaissances techniques.
- Autonomie avec son matériel numérique personnel.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Prise de notes
- Recherche documentaire
- Bilan(s) de connaissances sous forme de questionnaires
- Étude de cas
- Réalisation audio et vidéo

**UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 11 ECTS

**EC 6.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES**

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 2**

**HORAIRES**

2 h

**RESPONSABLE**

Rémi Stanaszek

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

2 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h en demi-classe toutes les deux  
semaines les deux semaines

**OBJECTIFS**

Le cours a pour but d'initier les étudiants aux techniques de création numériques d'images animées

**CONTENU**

- fondamentaux de la programmation
- chaîne de production d'un logiciel
- programmation événementielle

**COMPÉTENCES**

- concevoir et partager un logiciel simple à partir de son code
- animation dans une page web
- bases de programmation en Java (utilitaire de développement Processing)

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques

**UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 11 ECTS

**EC 6.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 2**

**HORAIRES**

2 h

**RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Nicolas Orteu

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

2 h

**ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h Travaux dirigés

**OBJECTIFS**

Le cours a pour but d'approfondir les acquisitions et d'introduire la créativité dans la phase de réalisation (réagir à une demande directement en PAO et faire de ces outils un support de la créativité et plus seulement de production).

**CONTENU**

- Échanges entre les différents logiciels : importations et préparation des fichiers (transparences, masques, etc.)
- Illustrator, Photoshop : perfectionnements
- Indesign : outils d'optimisation des flux de production (gabarits, feuilles de styles, ...)

**COMPÉTENCES**

- produire un document imprimé
- s'inscrire dans un flux de production
- développer les qualités d'observation et d'analyse de documents sous l'angle de leur réalisation
- développer l'exigence formelle, technique et méthodologique (qualité et précision des rendus, rigueur orthotypographique, ...)
- développer la capacité d'anticipation des tâches et de leur organisation
- développer le sens de l'exploration technique afin d'en faire un outil créatif

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques :

- répondre à une direction créative dans le cadre de la réalisation d'un fichier ou image numérique

## UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

Crédits : 11 ECTS

### EC 6.4\_ LANGUES VIVANTES

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 2

#### HORAIRES

1+1

#### RESPONSABLE

Anne Blanchard

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

#### VOLUME HORAIRE

36 h en présentiel

#### ÉVALUATION

niveau visé du CECRL : B2

Contrôle continu. Chaque exercice proposé sera l'objet d'une évaluation

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

1 h Cours magistral

1 h Travaux dirigés

#### OBJECTIFS

Approfondissement des techniques et pratiques mises en œuvre au semestre 1. Ouverture culturelle.

#### CONTENU

Ancrage dans les secteurs de la création liés au parcours choisi : publicité, signalétique, édition... Introduction à la presse spécialisée, papier et web.

#### COMPÉTENCES

- savoir utiliser le lexique spécifique
- renforcer les outils rhétoriques en vue d'une production orale et écrite plus approfondie :
- savoir introduire, résumer, décrire, questionner.
- développer la curiosité et l'ouverture culturelle.
- développer la prise de parole en continu.

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Expression orale : projet Powerpoint, synthèse sur un objet d'étude.

Expression écrite : notes de lecture sur des documents ou œuvres relatifs au parcours.

**UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 11 ECTS

**EC 6.5\_ CONTEXTES ÉCONOMIQUES  
ET JURIDIQUES****DNMADe Graphisme***Image de communication***SEMESTRE 2****HORAIRES**

1

**RESPONSABLE**

Intervenant

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

1 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Contrôle continu :

**QCM****TRAVAUX DE GROUPE**

Modalités pédagogiques

**COURS MAGISTRAL****OBJECTIFS**

Apporter des contenus notionnels permettant au futur professionnel dans les métiers d'art et du design de comprendre l'environnement économique de son secteur d'activité.

Cerner la notion d'entreprise et comprendre sa finalité économique ainsi que son rôle sociétal.

Connaitre les différentes catégories économiques et formes juridiques d'entreprises spécifiques au secteur d'activité

Appréhender les différentes contraintes de l'environnement économique susceptibles d'interagir sur les décisions de l'entrepreneur

Comprendre les mécanismes fondamentaux de la gestion de l'activité de l'entreprise

**CONTENU**

L'entreprise

**DÉFINITION ET RÔLES**

Les différentes formes juridiques de sociétés adaptées aux activités de design : SARL/EURL,SAS/SASU...

**L'ENTREPRISE INDIVIDUELLE (EI) : ARTISAN, ARTISTE-AUTEUR, MICRO-ENTREPRENEUR...**

Les contraintes de l'environnement économique ;

L'étude de marché et le *mix marketing* ;

Les contraintes fiscales et les prélèvements sociaux ;

La gestion de l'activité de l'entrepreneur ;

Les indicateurs fondamentaux ;

Les documents comptables et l'équilibre financier ;

Les coûts ;

Le financement de l'activité.

**COMPÉTENCES**

Mobiliser une connaissance des concepts économiques, comptables et financiers ainsi que des enjeux marketing permettant d'analyser les contextes professionnels spécifiques aux métiers de l'art et du design.

Utiliser les outils numériques et sélectionner, analyser et synthétiser les ressources pertinentes pour documenter un sujet.

Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique.

Travailler en équipe sur un sujet. Restituer oralement un travail d'équipe.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Recherches

Exposés

## UE 7 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 9 ECTS

## EC 7.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Ateliers

## DNMADe Graphisme

Image de communication

## SEMESTRE 2

## HORAIRES

3 h

## RESPONSABLES

Annie Davy Verstraten

Stéphane Doulé

Bettina Dumaire

Francine Garnier

## LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

## VOLUME HORAIRE

45 h en présentiel

5 h ou 6 h en autonomie / atelier

## ÉVALUATION

Contrôle continu.

**Atelier papier :** dossier micro projet d'atelier.**Atelier photographie :**  
exercices pratiques micro projet  
thématique**Atelier reliure :**  
contrôle continu exercices pratiques et  
expérimentaux**Atelier volume matière :**  
carnet d'intentions micro-projet d'atelier

## ATELIERS

Le cours Techniques et Savoir-faire concerne les trois groupes de douze étudiants des deux parcours Image et Narration et Image de Communication. Les identités de parcours restent afin de favoriser les liens transversaux entre les disciplines : deux groupes en image de Communication et un groupe en image et narration. L'ensemble des étudiants aborde successivement les techniques et savoir-faire des trois ateliers semestriels (six ateliers année) lors de modules de cinq semaines chacun.

## OBJECTIFS

Acquérir des savoir-faire dans les champs techniques spécifiques aux domaines de l'image et de l'édition permettant à l'étudiant de les connaître et les réinvestir.

## CONTENU

Six ateliers : photographie, impression relief, impression sérigraphie, papier, volume-maquette, reliure. Voir tableau du calendrier ci-dessous et fiches catalogue des ateliers

## VOIR LE CALENDRIER DES ATELIERS PAGE SUIVANTE

## UE 7 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 9 ECTS

## EC 7.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Atelier papier

## DNMADe Graphisme

Image de communication

## SEMESTRE 2

## HORAIRES

3 h sur 5 semaines

## RESPONSABLE

Francine Garnier

## LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

## VOLUME HORAIRE

15 h / groupe

5 h en autonomie

## ÉVALUATION

Dossier et micro-projet

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Travaux Pratiques

## OBJECTIFS

Connaître, manipuler et tester les possibilités du papier depuis sa matière à ses mises en forme plane, volumique et mécanique, stimuler une posture créative et technique vis-à-vis de ce matériau incontournable de nos métiers.

## CONTENU

**Matière papier :** connaître les papiers, faire son papier. échantillonnages et catalogue d'expérimentations, fabriquer et tester la matière papier.

**Le froissé :** le froissé entre ordre et désordre. Connaître fibres et sens du papier, action de l'eau...

**Découpage et pliage :** découpes d'assemblages, découpes laser, du dessin au volume. Pliages pour des développements unidirectionnels ou pluri-directionnels, plis courbes, géométriques, organiques.

**Le papier mécanique pop-up :** principes de base, tirettes, rotations et déploiements.

L'un ou l'autre de ces axes pourra être plus développé selon les liens transversaux avec les autres disciplines (EC 3.2 et EC2.1) de chacun des deux parcours, l'actualité et les thématiques abordées.

## COMPÉTENCES

- avoir une approche des infinies possibilités du papier de la surface au volume.
- aptitude à s'interroger sur le choix de son papier.

## NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

À chaque axe une production d'expérimentations s'en suivra. L'ensemble sera rassemblé et présenté, voire recomposé et développé autour d'un thème particulier.

## AUTONOMIE

Poursuite et présentation des expérimentations.

**UE 7 / ATELIERS DE CRÉATION**

Crédits : 9 ECTS

**EC 7.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE**

Atelier Photographie

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication***SEMESTRE 2****HORAIRES**

3 h

**RESPONSABLE**

Stéphane Doulé

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

15 h en présentiel

6 h en autonomie

**ÉVALUATION**

contrôle continu portant sur les capacités à mettre en pratique les connaissances théoriques abordées

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

4 h Cours magistral

13 h Travaux pratiques

4 h Analyse des photographies

**OBJECTIFS**

L'atelier photographie a pour ambition de faire découvrir les bases de la photographie associées à une pratique afin de pouvoir réinvestir ces connaissances dans des projets futurs (projets photographiques, communication de projets, médium complémentaire, ...)

- comprendre et pratiquer les paramètres techniques associés à la photographie
- comprendre les choix techniques ou logistiques à mettre en œuvre pour obtenir l'effet souhaité
- devenir autonome dans l'utilisation du matériel collectif spécifique (appareils photo reflex, studio de prise de vue, matériel d'éclairage,...).

**CONTENU**

Apprentissage théorique (paramètres de l'appareil photo et leurs conséquences sur l'image, température de couleur des différentes sources lumineuses, ...) associé à des exercices pratiques.

**COMPÉTENCES**

À l'issue de l'enseignement constitutif, l'étudiant(e) sera capable :

- de comprendre les choix techniques ou logistiques à mettre en œuvre pour obtenir un effet photographique souhaité
- d'utiliser la photographie comme un moyen supplémentaire dans sa boîte à outils créatifs.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- exercices pratiques associés aux paramètres techniques de l'appareil photo.
- exercices pratiques associés aux différentes conditions de prises de vues.
- série de photographies autour d'une thématique imposée.

## UE 7 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 9 ECTS

### EC 7.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Atelier sérigraphie

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 2

#### HORAIRES

3 h sur 5 semaines

#### RESPONSABLE

Bettina DUMAIRE

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

15 h au S1 en présentiel

1h par semaine en autonomie

#### ÉVALUATION

Contrôle continu.

Évaluation basée sur les réalisations et les productions individuelles et/ou collectives : la production pourra être en relation avec une démarche en module *outils d'expression et d'exploration ou pratique et mise en œuvre du projet.*

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

3 h travaux pratiques

1/2h nettoyage/rangement

#### OBJECTIFS

- se familiariser avec la technique, les procédés et les spécificités d'une technique d'estampe.
- connaître le potentiel de la technique et s'en saisir à des fins expressives et expérimentales.
- savoir travailler en équipe et coordonner les étapes de travail.
- devenir autonome dans l'utilisation du matériel collectif spécifique.

#### CONTENU

Travaux pratiques permettant l'apprentissage des étapes de la technique : de la préparation des cadres d'impression au dégravage, en passant par la maîtrise de l'insolation, du dépouillage et des gestes du tirage des épreuves.

#### COMPÉTENCES

L'étudiant à l'issue de l'enseignement constitutif,

- connaîtra les étapes, le matériel propre à la technique de sérigraphie.
- sera capable d'anticiper la préparation de son travail pour produire une image sérigraphiée et de s'approprier la technique.

## UE 7 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 9 ECTS

### EC 7.2\_ PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 2

#### HORAIRES

5 h

#### RESPONSABLE

Emmanuel Benoist, Estelle Pezery,  
Nicolas Orteu, Didier Journiac

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

75 h

#### ÉVALUATION

Contrôle continu  
Dossiers de recherche créative  
Exposés, devoirs écrits.

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

1 h Cours magistral  
4 h Travaux dirigés/travaux pratiques

#### OBJECTIFS

- comprendre ce qui est en jeu dans les domaines du design graphiques.
- savoir répondre à une demande et développer un projet créatif sur la base de ses contraintes.
- connaître par l'expérience les divers domaines du design graphique, leurs similitudes et leurs spécificités : design éditorial, design d'identité, design de message.
- explorer et mettre en œuvre un langage visuel adapté.

#### CONTENU

1 h CM > cours magistraux, exercices et devoirs qui auront pour but de traiter des éléments en jeu dans la communication, de donner des connaissances et des outils pour analyser et concevoir des communications.

5 h TP/TD > modules, workshops.

Sous la forme de micros-projets qui auront pour but d'aborder :

- les principaux domaines (design éditorial, design d'identité, design de message) .
- les différents modes de transposition (symbolique, plastique)
- les savoirs graphiques fondamentaux communs aux 3 domaines du parcours.
- outils et méthodologies créatives, diriger et organiser sa créativité

#### COMPÉTENCES

En CM

- savoir adopter une attitude constructive et favorable au travail collaboratif et à la communication de ses démarches.
- savoir analyser des signes dans un cadre spatio-temporel et socioculturel.

En TP

- mettre en oeuvre et déployer une intention de réponse à une demande
- acquérir les fondamentaux d'une démarche de projet dans les trois grands domaines
- amorcer, diriger et organiser sa créativité

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Micro-projets, devoirs, mini-mémoires.

## UE 7 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 9 ECTS

### EC 7.3\_ COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

#### DNMADe Graphisme

Image de communication

#### SEMESTRE 2

#### HORAIRES

2 h / 15 jours

#### RESPONSABLE

Caroline Douart-Boisseau

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français et anglais pour une séance

#### VOLUME HORAIRE

en présentiel :

8 x 2 h soit 16 h par DN et  
travail en autonomie

#### ÉVALUATION

Oraux

#### CONTROLE CONTINU

auto-évaluation

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours magistral

Travaux dirigés

Travaux pratiques

#### OBJECTIFS

Exposer, argumenter et présenter un travail à l'oral  
selon des contextes et des publics différents

#### CONTENU

- apprentissage des cinq parties de la rhétorique
- exploitation de documents vidéo, textuel, exercices variés  
d'éloquence dans la classe et avec des intervenants

#### COMPÉTENCES

- appréhender les notions
- comprendre la structure d'un discours
- s'exprimer clairement, avec conviction et souplesse autant oralement  
que physiquement
- valoriser son travail

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

En présentiel : prise de note structurée, production d'oraux (bilan,  
composition, improvisation personnelle, en binôme ou plus, auto-  
évaluation, évaluation sommative), compte-rendu type *sketch note*,  
étude de cas.

En autonomie : travailler sur le contenu et les notions abordées,  
auto-enregistrement ou selfie video, vidéos et sorties culturelles.

#### ORGANISATION DU COURS

Mélange des trois formations.

Cours avec tous, la moitié ou un tiers des étudiants selon les enjeux.

Lieu : salle de classe, gymnase, préau, cour ou hors les murs.

Trois séances avec des intervenants, une séance en anglais.

**UE 8**

Crédits : 9 ECTS

**EC 8.1\_ PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION  
ET POURSUITE D'ÉTUDES**

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 2**

**HORAIRES**

3 demi-journées de conférence  
2 semaines dites de « stage »

**RESPONSABLE**

Estelle Pézery

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

1 h

**ÉVALUATION**

Restitution orale

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Conférences (entre 15 et 20  
professionnels sur l'année)  
Deux semaines de stage(s) et/ou  
observation(s) et/ou visite(s) et/ou  
rencontre(s) organisées par chaque  
étudiant de manière autonome.

**OBJECTIFS**

- enrichir sa connaissance de la diversité des métiers et des profils dans le domaine du design graphique afin de construire plus en conscience son parcours.
- être acteur de sa formation

**CONTENUS**

- conférences de graphistes indépendants ou salariés, de parcours d'études et professionnels variés, exerçant dans l'un ou plusieurs des trois grands domaines du design graphique et agissant à des postes différents au sein de la chaîne de création.
- période dite de « stage » à élaborer par l'étudiant en accord avec son enseignant référent.

**COMPÉTENCES**

- capacité à nourrir et construire son parcours

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- restitution publique des expériences menées sur la période dite de « stage ».

# IMAGE DE COMMUNICATION

## SEMESTRE 3

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 3**

**HORAIRES**

**RESPONSABLE**

Martine Gasparov

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

**ÉVALUATION**

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

**OBJECTIFS**

Articuler des problèmes que pose la pratique du design et des métiers d'art à ceux, plus généraux, de la philosophie et des théories esthétiques, modernes et contemporaines.

**CONTENU**

Approfondissement des notions déjà abordées et études de notions nouvelles et transversales des domaines philosophiques et esthétiques, liées plus spécifiquement au design et aux métiers d'art.

**COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement de philosophie sera capable de :  
construire une réflexion argumentée, conceptuelle et structurée  
analyser un texte de manière critique

**PROBLÉMATISER SA RÉFLEXION**

Organiser et exprimer ses idées à l'oral et à l'écrit.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS :**

- explications de textes
- réflexions écrites argumentées
- exposés oraux
- travaux de recherches

**EVALUATION**

Contrôle continu

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 3**

**HORAIRES**

2 h classe entière

**RESPONSABLE**

Emmanuel Benoist.

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Contrôle continu oral et écrit

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h cours magistral

**OBJECTIFS**

- acquérir les connaissances théoriques, historiques, techniques dans les domaines du design graphique et typographique.
- construire une culture spécifique personnelle.
- repérer des problématiques liées aux enjeux du design graphique

**CONTENU**

- approche chronologique et thématique. Designers graphiques et typographiques majeurs du XX<sup>e</sup> siècle et principales tendances.
- méthodologie de recherche et d'organisation d'un corpus de références

**COMPÉTENCES**

- s'approprier et réinvestir des connaissances
- analyser et synthétiser
- comparer et argumenter
- développer son sens critique

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- prise de notes écrites et graphiques;
- reportages d'expositions, dossiers thématiques, exposés individuels ou en groupes.
- rendu d'articles critiques sur l'actualité culturelle et du design

**UE 10 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 2 ECTS

**EC 10.1 \_OUTILS D'EXPRESSION ET  
D'EXPLORATION CRÉATIVE**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 3**

**HORAIRES**

3 h hebdomadaire

**RESPONSABLE**

Estelle Pézery

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

90 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Productions graphiques

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Travaux Pratiques

**OBJECTIFS**

Enrichissement et renforcement des médiums et pratiques d'expression (manuels et numériques) au profit des ateliers de création.

**CONTENU**

Travaux pratiques centrés sur les procédés de dessin d'intention et d'expression ainsi qu'un renforcement des techniques de l'estampes abordés en première année.

**COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement d'outils d'expression et d'exploration sera capable de :

- Choisir et adapter son écriture au contexte de communication
- Être autonome avec le matériel numérique et d'estampes

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Cahiers de pratique graphique et plastique
- Production interactive et collective

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 3**

---

**OBJECTIFS**

**CONTENU**

**HORAIRES**

**COMPÉTENCES**

**RESPONSABLE**

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

**VOLUME HORAIRE**

**ÉVALUATION**

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

## UE 10 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

Crédits : ? ECTS

### EC 10.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 3

#### HORAIRES

3 h

#### RESPONSABLE

Emmanuel Benoist + intervenants  
professionnels (designer graphique,  
motion designer, type designer...)

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

3 h en présentiel

#### ÉVALUATION

Exercices et micro-projets

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

3 h Travaux dirigés

#### OBJECTIFS

Le cours a pour but d'approfondir les acquisitions et d'aborder  
l'apprentissage de nouveaux logiciels plurimedias.

#### CONTENU

- création de sites et interfaces web et interactives, initiation au motion design, initiation au design de caractères typographiques à l'aide d'outils numériques adaptés.
- Illustrator, Photoshop, Indesign : perfectionnements

#### COMPÉTENCES

- produire un document imprimé et numérique
- s'inscrire dans un flux de production
- développer les qualités d'observation et d'analyse de documents sous l'angle de leur réalisation
- développer l'exigence formelle, technique et méthodologique (qualité et précision des rendus, rigueur orthotypographique,...)
- développer la capacité d'anticipation des tâches et de leur organisation
- développer le sens de l'exploration technique afin d'en faire un outil créatif

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques :

**UE 10 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 10 ECTS

**EC 10.4\_ LANGUES VIVANTES**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 3**

**RESPONSABLE**

Anne Blanchard

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Anglais

**VOLUME HORAIRE**

36h en présentiel

**EVALUATION**

niveau visé du CECRL : B2

Contrôle continu. Chaque exercice proposé sera l'objet d'une évaluation

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1h Cours magistral

1h Travaux dirigés

**OBJECTIFS**

Développement de la culture internationale, mise en relation de la culture traditionnelle et de la culture contemporaine.

Renforcement des méthodes mises en œuvre pour la présentation de projets.

Préparation à la poursuite d'études et à la mobilité professionnelle

**CONTENU**

Pratique orale et écrite tournée vers les spécialités, l'environnement culturel et le vocabulaire spécifique. Ouverture à l'international :

préparation d'une certification européenne, TOEIC, TOEFL.

**COMPÉTENCES**

- Construire un message dans un contexte lié au domaine et renforcer le lexique spécifique.
- Rendre compte et argumenter, à l'oral et à l'écrit.
- Rédiger une lettre de motivation et un CV

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Présentation orale du stage de deux semaines effectué en fin de S2.  
présentation orale d'un thème abordé en enseignements artistiques et Professionnels.

Rédaction de notes de synthèse calibrées en bilingue (français et anglais)  
Rédaction d'une lettre de motivation

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 3**

---

**OBJECTIFS**

**CONTENU**

**HORAIRES**

**COMPÉTENCES**

**RESPONSABLE**

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

**VOLUME HORAIRE**

**ÉVALUATION**

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

## UE 11 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 6 ECTS

### EC 11.1 \_TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 3

#### HORAIRES

6 h

#### RESPONSABLES

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

180 h en présentiel

#### ÉVALUATION

Projets

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

TP

#### OBJECTIFS

Ce cours, articulé avec les autres cours d' « ateliers de création », vise à approfondir des aspects pratiques spécifiques de ce qui est en jeu dans les domaines du design graphique..

#### CONTENU

Travaux pratiques relatifs aux domaines de l'identité, de l'édition et du design de message.

#### COMPÉTENCES

L'étudiant à l'issue de l'enseignement de technique et savoir-faire sera capable de :

- Exploiter efficacement les codes graphiques adéquats.

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- Projets

## UE 11 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 2 ECTS

### EC 11.2 \_PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 3

#### HORAIRES

4 h

#### RESPONSABLES

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

120 h en présentiel

#### ÉVALUATION

Projets

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

TP

#### OBJECTIFS

Ce cours, articulé avec les autres cours d'ateliers de création, vise à approfondir des notions méthodologiques nécessaires à la mise en place du projet.

#### CONTENU

Un cours pratique qui aura pour but d'aborder et d'approfondir

- l'identification et la compréhension des grands domaines d'application (design éditorial, d'identité, de message) et leurs particularités (méthodologies, rhétoriques, démarches stratégiques, ...)
- les savoirs graphiques fondamentaux (composition, rhétorique visuelle, culture typographique, ...)
- les outils analytiques et méthodologiques dirigeant et déployant la créativité par le biais de projets dits « à contraintes » où les situations de communication sont proposées.

#### COMPÉTENCES

- analyser une demande pour comprendre un besoin et/ou problème de communication
- adopter la démarche créative et mettre en œuvre les moyens adéquats pour élaborer des réponses à la demande et aux besoins de la situation proposée
- diriger, organiser, déployer et concrétiser sa créativité et ses propositions

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- Projets et dossiers d'études

**UE 11 / ATELIERS DE CRÉATION**

Crédits : ? ECTS

**EC 11.3\_ COMMUNICATION ET MÉDIATION  
DU PROJET****DNMADe Graphisme***Image de communication***SEMESTRE 3****HORAIRES**

1 h semaine

**RESPONSABLE**

Nicolas Orteu

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

1 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Dossiers écrits et graphiques

Exposés, restitutions orales

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques.

**OBJECTIFS**

Approfondir l'acquisition des moyens de la communication graphique, écrite et orale de ses démarches, partis-pris et préconisations. Au travers d'études de documents et de projets existants, il s'agira de développer les moyens de transmission et de diffusion de la conduite d'une démarche dans une logique de démonstration didactique et de mise en conviction du lecteur-auditeur.

**CONTENUS**

- modes de représentation et d'expression, et de réalisation
- éléments de culture technique et sémantique, spécifique et générale
- outils analytiques et méthodologiques

**COMPÉTENCES**

- capacité à rendre compte d'une intention, d'un dispositif ou d'une démarche par le verbe et par l'image et à argumenter en s'appuyant sur des savoirs spécifiques et trans-disciplinaires
- capacité à utiliser un vocabulaire spécifique et des moyens adéquats
- capacité à ancrer et relayer visuellement son propos pour le rendre tangible, faire démonstration, être didactique et convaincant.

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques ainsi que travail en autonomie
- travaux individuels et en groupes.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- études de cas et dossiers d'études, recherches documentaires, constitution de dossiers de rendus et médiatisation de projets.

**UE 11 / ATELIERS DE CRÉATION**

Crédits : ? ECTS

**EC 11.4 \_ DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN  
AVEC LA PRATIQUE DU PROJET**

**DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 3**

**HORAIRES**

4 h

**RESPONSABLE**

Responsable

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

4 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Toujours très juste

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours de qualité

**OBJECTIFS**

Oluptaqui ut et aut reic te porist faccum sumett.

**CONTENU**

Volorrum qui iniende non con nation cum sit,  
sitae quat optissitati se non pro tet quis

**COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement de cupcake sera capable de :

- volorrum qui iniende non con nation cum sit
- volorrum qui iniende non con na
- oluptaqui ut et aut reic te porist faccum sumett

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- volorrum qui iniende non con nation cum sit
- volorrum qui iniende non con na
- oluptaqui ut et aut reic te porist faccum sumett

**UE 12**

Crédits : ? ECTS

**EC 12\_ PARCOURS DE  
PROFESSIONNALISATION ET  
POURSUITE D'ÉTUDES**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 3**

**HORAIRES**

Blocs horaires annualisés en fonction des projets.

**RESPONSABLE**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Projets individuels et collectifs

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Workshop

**OBJECTIFS**

Concevoir des projets avec le monde professionnel extérieur afin d'enrichir ses compétences et de faciliter les connections pour la mise en place des temps de stage.

**CONTENU**

Projets menés par des équipes étudiantes à l'instar d'un studio de création sous le pilotage d'un professionnel sur des périodes de travail concentrées (workshops).

**COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement parcours de professionnalisation et poursuite d'études sera capable de :

- Intégrer une équipe de travail
- Se responsabiliser face aux projets à mener

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Projets en édition et en animation.

# IMAGE DE COMMUNICATION

**SEMESTRE 4**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

#### HORAIRES

#### RESPONSABLE

Martine Gasparov

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

#### ÉVALUATION

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

#### OBJECTIFS

Déterminer un sujet d'étude dans le cadre d'un projet de recherche personnel ou collaboratif et rédiger une réflexion problématisée et conceptuelle.

#### CONTENU

Approfondissement des notions déjà abordées les trois semestres précédents et analyses de notions nouvelles, plus spécifiques aux travaux de recherches entrepris.

#### COMPÉTENCES

L'étudiant à l'issue de l'enseignement de philosophie sera capable de :

- rechercher et problématiser un sujet d'étude spécifique.
- construire une réflexion problématisée, conceptuelle, argumentée et structurée.

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Rédaction d'un travail de réflexion sur le modèle d'un mini-mémoire.

#### ÉVALUATION

Contrôle continu

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

### HORAIRES

2 h classe entière

### RESPONSABLE

Emmanuel Benoist.

### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

### VOLUME HORAIRE

30 h en présentiel

### ÉVALUATION

Contrôle continu

- analyse et contrôle (écrit ou oral)
- dossier de recherche
- prise de notes écrites et graphiques

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

2 h cours magistral

### OBJECTIFS

- engager la réflexion autour du projet de 3<sup>e</sup> année.
- rechercher, organiser, valoriser avec pertinence un corpus de références
- être capable de construire une réflexion et une analyse critique personnelle et ainsi affirmer un positionnement de designer.
- étudier les problématiques liées aux enjeux du design graphique

### CONTENU

- approche chronologique et thématique. Designers graphiques et typographiques majeurs du XX<sup>e</sup> siècle et principales tendances.

### COMPÉTENCES

- mobiliser une culture générale et spécifique transdisciplinaire
- analyser et synthétiser
- comparer et argumenter
- développer son sens critique

### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- prise de notes écrites et graphiques;
- reportages d'expositions, dossiers thématiques, exposés individuels ou en groupes.
- rendu d'articles critiques sur l'actualité culturelle et du design
- mini mémoire bilan

**UE 14 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 2 ECTS

**EC 14.1 \_OUTILS D'EXPRESSION ET  
D'EXPLORATION CRÉATIVE**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

**HORAIRES**

3 h hebdomadaire

**RESPONSABLE**

Estelle Pézery, Bettina Dumaire

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

90 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Productions graphiques

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Travaux Pratiques

**OBJECTIFS**

Mise en place de langages de communication riches et variés.

**CONTENU**

Travaux pratiques centrés sur le questionnement des médiums de communication tels que l'affiche, le flyer, le mode d'emploi ou encore les éléments signalétiques.

**COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement d'outils d'expression et d'exploration sera capable de :

- développer un langage visuel pertinent et efficient
- penser son projet aussi en terme de moyens et de médiums appropriés

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Micro-projets

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

**OBJECTIFS**

**CONTENU**

**HORAIRES**

**COMPÉTENCES**

**RESPONSABLE**

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

**VOLUME HORAIRE**

**ÉVALUATION**

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

**UE 14 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : ? ECTS

**EC 14.3 \_OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

**HORAIRES**

3 h

**RESPONSABLE  
RESPONSABLE**

Emmanuel Benoist + intervenants  
professionnels (designer graphique,  
motion designer, type designer...)

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

3 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

3 h Travaux dirigés

**OBJECTIFS**

Le cours a pour but d'approfondir les acquisitions et d'aborder  
l'apprentissage de nouveaux logiciels plurimedias.

**CONTENU**

- création de sites et interfaces web et interactives, initiation au motion design, initiation au design de caractères typographiques à l'aide d'outils numériques adaptés.
- Illustrator, Photoshop, Indesign : perfectionnements

**COMPÉTENCES**

- produire un document imprimé et numérique
- s'inscrire dans un flux de production
- développer les qualités d'observation et d'analyse de documents sous l'angle de leur réalisation
- développer l'exigence formelle, technique et méthodologique (qualité et précision des rendus, rigueur orthotypographique,...)
- développer la capacité d'anticipation des tâches et de leur organisation
- développer le sens de l'exploration technique afin d'en faire un outil créatif

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques :

**UE 14 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES  
ET LANGUES**

Crédits : 7 ECTS

**EC 14.4 \_LANGUES VIVANTES**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

**RESPONSABLE**

Anne Blanchard

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Anglais

**VOLUME HORAIRE**

36h en présentiel

**EVALUATION**

niveau visé du CECRL : B2

Contrôle continu. Chaque exercice proposé sera l'objet d'une évaluation

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1h Cours magistral

1h Travaux dirigés

**OBJECTIFS**

Présenter, communiquer et valoriser son projet.

Préparation à la poursuite d'études et à la mobilité professionnelle.

**CONTENU**

Pratique orale et écrite en lien avec le domaine professionnel. Ouverture à l'international : préparation d'une certification européenne, TOEIC, TOEFL.

**COMPÉTENCES**

- Savoir communiquer sa démarche de projet
- Savoir présenter ses choix technologiques et culturels.
- Enrichissement lexical et grammatical personnel lié au stage

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Notes de synthèse en lien avec le stage ou le projet

Rédaction d'un glossaire en vue de la préparation de la fiche de synthèse finale

Présentation orale d'un aspect du projet

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

---

**OBJECTIFS**

**CONTENU**

**HORAIRES**

**COMPÉTENCES**

**RESPONSABLE**

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

**VOLUME HORAIRE**

**ÉVALUATION**

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

## UE 15 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 6 ECTS

### EC 15.1 \_TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

#### DNMADe Graphisme

*Image de communication*

#### SEMESTRE 4

#### HORAIRES

6 h

#### RESPONSABLES

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

#### VOLUME HORAIRE

180 h en présentiel

#### ÉVALUATION

Projets

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

TP

#### OBJECTIFS

Ce cours, articulé avec les autres cours d' « ateliers de création », vise à approfondir les connaissances des différents médias qui s'articulent dans les domaines du design graphique. Il s'agira aussi d'accompagner les étudiants dans leur profilage.

#### CONTENU

Ce cours sera le lieu de pratiques profilées et plurimédia répondant à des problèmes posés.

#### COMPÉTENCES

L'étudiant à l'issue de l'enseignement de technique et savoir-faire sera capable de :

- collaborer efficacement
- de choisir et d'articuler des médias de manière efficiente

#### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- Projet

**UE 15 / ATELIERS DE CRÉATION**

Crédits : ? ECTS

**EC 15.2\_PRACTIQUE ET MISE EN ŒUVRE  
DU PROJET****DNMADe Graphisme***Image de communication***SEMESTRE 4****HORAIRES**

4 h

**RESPONSABLES**Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

120 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Projets

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

**OBJECTIFS**

Ce cours, articulé avec les autres cours d' « ateliers de création », vise à rendre autonome l'étudiant dans la prise en charge de projets complexes.

**CONTENU :**

L'étudiant a choisi son domaine de prédilection et approfondit les questionnements et les moyens. Il construit ses projets en regard de situations-thèmes problèmes posés. Accolé et associé au cours de « techniques et savoir-faire », il sera le lieu du questionnement de l'articulation sémantique et stratégique des supports.

**EN TP :**

- un cours pratique qui aura pour but d'engager la créativité et la pertinence de l'étudiant dans une démarche de singularisation de son profil : des situations et thèmes seront proposés et les étudiants auront à identifier et identifier et résoudre des besoins et/ou problèmes de design graphique et de communication sous-jacents dans le contexte donné. Ils auront à construire et développer le projet qui leur paraîtra pertinent mais aussi propice au développement de leurs compétences et appétence particulières pour un des grands domaines du parcours (design éditorial, d'identité, de message).

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Projets et dossiers d'études

**UE 15 / ATELIERS DE CRÉATION**

Crédits : ? ECTS

**EC 15.3 \_ COMMUNICATION ET MÉDIATION  
DU PROJET**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

**HORAIRES**

1 h

**RESPONSABLE**

Nicolas Orteu

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

1 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Toujours très juste

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours de qualité

**OBJECTIFS**

Approfondir l'acquisition des moyens de la communication graphique, écrite et orale de ses démarches, partis-pris et préconisations. Au travers d'études de documents et de projets existants, il s'agira de développer les moyens de transmission et de diffusion de la conduite d'une démarche dans une logique de démonstration didactique et de mise en conviction du lecteur-auditeur.

**CONTENUS**

- modes de représentation, d'expression et de réalisation
- éléments de culture technique et sémantique, spécifique et générale
- outils analytiques et méthodologiques

**COMPÉTENCES**

- capacité à rendre compte d'une intention, d'un dispositif ou d'une démarche par le verbe et par l'image et à argumenter en s'appuyant sur des savoirs spécifiques et trans-disciplinaires
- capacité à utiliser un vocabulaire spécifique et des moyens adéquats
- capacité à ancrer et relayer visuellement son propos pour le rendre tangible, faire démonstration, être didactique et convaincant.

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques ainsi que travail en autonomie
- travaux individuels et en groupes.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- études de cas et dossiers d'études, recherches documentaires, constitution de dossiers de rendus et médiatisation de projets.

**UE 15 / ATELIERS DE CRÉATION**

Crédits : ? ECTS

**EC 15.4 \_ DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN  
AVEC LA PRATIQUE DU PROJET**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

**OBJECTIFS**

**CONTENU**

**HORAIRES**

**COMPÉTENCES**

**RESPONSABLE**

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

**VOLUME HORAIRE**

**ÉVALUATION**

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

**UE 16**

Crédits : ? ECTS

**EC 16.1 \_PARCOURS DE  
PROFESSIONNALISATION ET  
POURSUITE D'ÉTUDES**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

**HORAIRES**

Blocs horaires annualisés en fonction des projets.

**RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel

**ÉVALUATION**

Projets individuels et collectifs

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

**OBJECTIFS**

Poursuivre des expériences collaboratives et professionnalisantes.

**CONTENU**

Comme au semestre 3, les étudiants mèneront des projets en équipe sous le pilotage d'un professionnel sur des périodes de travail concentrées (workshops)..

**COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement parcours de professionnalisation et poursuite d'études sera capable de :

- développer et positionner son profil
- valoriser et communiquer son travail

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Projets transmédia, média numérique et typographique.

**UE 16**

Crédits : ? ECTS

**EC 16.2\_STAGE**

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*

**SEMESTRE 4**

**HORAIRES**

35h

**RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery.

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**VOLUME HORAIRE**

3 mois

**ÉVALUATION**

Rapport de stage

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Stage

**OBJECTIFS**

S'immerger dans le monde professionnel.

**CONTENU**

Le stage se déroulera dans un studio de création au sein duquel l'étudiant sera confronté à des projets réels de natures variées et dépendantes du contexte de travail.

**COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue du stage sera capable de :

- mieux évaluer les contraintes réelles
- porter un regard critique sur le déroulement des projets
- présenter la structure tant du point de vue de l'écogestion que du point de vue des métiers impliqués.

**NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Idéalement l'étudiant participera à l'élaboration créative des projets, à leur développement et au suivi de fabrication.
- L'expérience sera consignée dans un rapport de stage.