

DNMADe mention graphisme

**PROJET PÉDAGOGIQUE**

# PARCOURS IMAGÉ DE COMMUNICATION

# PROJET PÉDAGOGIQUE DU PARCOURS IMAGE DE COMMUNICATION

*Le design graphique peut s'exercer de multiples façons dans des univers et des structures très variés ; les métiers qu'il englobe évoluent par le jeu des innovations techniques, des usages, des contraintes économiques et sociétales. Ces métiers demandent des compétences variées mais pointues, de la mobilité, de la réactivité et une aptitude à collaborer en plus d'une forte créativité. L'intitulé « Communication » affirme l'ancrage professionnel de la formation en l'inscrivant dans des contextes où le designer graphique doit faire le lien entre un commanditaire et son destinataire. Cela implique de sa part une vision globale, diagnostique et prospective, ainsi qu'une capacité à faire proposition et à s'engager dans les solutions qu'il préconisera, que ce soit dans leur conception ou leur réalisation.*

*Le parcours Image de Communication tient compte de cette réalité professionnelle et se donne pour objectif de former les étudiant·e·s de façon à ce qu'ils développent un profil riche et singulier, qu'ils deviennent polyvalents ou spécialistes, praticiens et/ou chercheurs d'un domaine ou d'un métier du design graphique.*

## **1 > DÉMARCHES D'INNOVATION PÉDAGOGIQUE**

Durant ces années, la formation cherchera à renforcer des démarches inventives sur le plan pédagogique à l'aide :

- d'un enseignement sous forme d'atelier, lieu de convergence de l'ensemble de l'équipe, professeurs de toutes les disciplines et professionnels associés dans une démarche transversale.
- de workshops ouverts sur d'autres parcours.
- d'une culture professionnelle et technique adaptée au milieu et à son évolution.
- de la mise en place d'une veille culturelle dans le domaine de l'image de communication.
- de la mise en œuvre de relations durables avec le milieu professionnel (échanges et partenariats).
- d'une pédagogie du projet travaillée autant en autonomie qu'en équipe.

## **2 > OBJECTIFS DE LA FORMATION QUI ENGAGENT UNE PRATIQUE PROFESSIONNELLE DU PROJET**

- analyser, identifier et comprendre un ou des problèmes posés.
- valoriser et développer ses idées (concepts).
- formuler des propositions ou des offres créatives.
- considérer tous les paramètres en jeu dans la problématique créative et les investir à bon escient.
- élaborer une réponse pertinente et porteuse de sens.
- produire des réalisations concrètes qui répondent à des contextes variés de l'expérimentation au prototype.
- optimiser les choix techniques et maîtriser la finalisation du projet.
- démontrer la validité de ses résultats lors de la réalisation du projet.
- maîtriser la culture liée au sujet investi afin de nourrir et formuler des problématiques ainsi que des réponses créatives appropriées et approfondies.
- établir des relations optimales avec les différents collaborateurs et acteurs du projet.
- considérer les coûts de fabrication des réalisations.
- collaborer sur des projets transversaux regroupant des compétences et savoir-faire multiples
- acquérir de l'autonomie dans la conduite globale d'un projet.

### **3 > LES ATELIERS DE CRÉATION**

Le DNMADe Image de Communication propose au sein du lycée Auguste Renoir : un choix d'ateliers et d'équipements techniques ciblés qui permettent aux étudiant·e·s de découvrir ou d'approfondir diverses pratiques telles que : l'infographie, le multimédia, des procédés de reproduction, de création et d'impression (sérigraphie, risographie, gravures), le façonnage et la reliure, la photographie, la typographie (macro et micro), l'animation 2D... Des ateliers transversaux et inter-parcours — lieux de formation et de pratiques expérimentales — croisent la pédagogie du parcours IC en accompagnant l'étudiant·e dans son processus de création autonome et singulière. Ils nourrissent et construisent l'univers de chacun en lui permettant de s'épanouir au sein de supports multiples.

### **4 > PISTES ET ORIENTATIONS DU PROJET ADOSSÉ À LA RECHERCHE, À LA MÉDIATION ET AU CHAMP PROFESSIONNEL**

Le design graphique a pour vocation de faciliter les communications, aussi peuvent se déployer des pistes de travail qui questionnent plus spécifiquement la fonction sociale du design graphique et son rôle au sein d'un écosystème. Les orientations du projet peuvent se construire suivant des problématiques liées aux sous-domaines que sont le design d'édition, le design d'identité et le design de message mais aussi sur la dimension transmédia ou encore sur les registres de communication tels que « institutionnel », « culturel », « associatif ».

### **5 > LES PARTENARIATS**

Le design graphique étant enseigné à Auguste Renoir depuis plusieurs décennies, le DNMADe Image de Communication bénéficie des expériences menées lors de partenariats qui s'amplifient d'année en année. Ces partenariats sont aujourd'hui aussi nourris par un réseau d'anciens étudiant·e·s devenus professionnels.

Les partenaires ponctuels ayant donné naissance à des projets dans un champ du design graphique ces cinq dernières années sont : la *SEMAPA* pour l'identité (nom et graphisme) de l'espace d'exposition Scope, *Les Fiches du Cinéma* pour la refonte de la maquette de leur mook *Capsules*, l'éditeur *Capricci* pour la refonte de son catalogue, l'ONG *ACTED* pour une maquette de campagne de collecte de fonds, l'association *Môm'artre* pour un reportage photo et la plaquette de présentation, l'association *Musique et Spoliation* pour la création de son identité, *La Maison du Zéro Déchet* pour une exposition d'œuvres graphiques et l'élaboration d'objets de communication et de sensibilisation, le *centre Pompidou* et Hans Jürg Hunziker pour un hommage à son caractère typographique exclusif, David Poullard et Véronique Vienne dans le cadre d'un questionnement sur la notion d'engagement.

De nouveaux partenariats se mettent en place avec le pôle innovation (EPN 16) du CNAM ainsi que des journées d'études organisées entre les établissements pour questionner les pratiques.

# SEMESTRE 1 & SEMESTRE 2

*La première année du parcours Design Graphique et de Communication vise à mettre en œuvre les approches des pratiques professionnelles et un développement de savoirs transversaux fondamentaux en posant les savoirs et savoir-faire à développer dans les domaines liés au design graphique. L'année s'organise autour de projets collectifs et individuels posant les fondamentaux des domaines du design graphique et de communication.*

*La formation a plusieurs objectifs initiaux tels que :*

- *connaître les différents domaines du champ du design graphique et leurs articulations synergiques.*
- *maîtriser les bases du langage graphique et développer des écritures singulières*
- *comprendre la notion de projet et de commande et les méthodes de recherches associées*
- *posséder une ressource culturelle riche et variée*
- *savoir collaborer et organiser sa charge de travail*

*Comme souligné en introduction au projet pédagogique global S1 à S6 : Ces métiers demandent des compétences pointues, de la mobilité, de la réactivité et une aptitude à collaborer en plus d'une forte créativité. L'étudiant-e ayant choisi de s'engager dans cette formation doit être investi, proactif et curieux des domaines du design graphique et de communication et apte à la collaboration. Il se doit aussi d'être curieux et ouvert sur le monde contemporain et doté d'une solide culture générale.*

## **1 > DÉMARCHES D'INNOVATION PÉDAGOGIQUE**

Cette première année est pensée comme une stimulation intense des sensibilités et acuités visuelles. Les apports seront riches, variés, tant sur le plan des références historiques et contemporaines que sur les problèmes et contextes d'exercices et projets posés. Les enseignements, « humanités et cultures », « méthodologie, techniques et langues » ainsi que les « ateliers de création » convergeront pour constituer un terreau fertile aux domaines du design graphique et de communication en travaillant avec des thématiques ou des problématiques communes.

## **2 > OBJECTIFS DE LA FORMATION QUI ENGAGE UNE PRATIQUE PROFESSIONNELLE DU PROJET**

Les objectifs de la première année sont :

- contextualiser, analyser et comprendre un problème posé.
- valoriser et développer ses idées (concepts).
- constituer son corpus de références
- formuler des propositions ou des offres pertinentes et créatives.
- considérer tous les paramètres en jeu dans la problématique créative et les investir à bon escient.
- produire des réalisations concrètes (de l'expérimentation au prototype).
- saisir les aspects de fabrication non seulement comme des contraintes mais aussi des opportunités créatives.
- collaborer sur des projets transversaux regroupant des compétences et savoir-faire multiples.
- acquérir de l'autonomie dans la conduite globale d'un projet.

## **3 > LES ATELIERS DE CRÉATION**

Le DNMA De Image de Communication propose dans le cadre des ateliers de création en première année, des initiations méthodologiques et techniques ayant pour but d'ouvrir un champ de possibles tels que : sérigraphie, gravure, reliure, photographie, écriture.

# SEMESTRE 3 & SEMESTRE 4

*La deuxième année du parcours Image de Communication vise à mettre en œuvre une spécialisation professionnelle en développant et renforçant des aptitudes méthodologiques, théoriques et pratiques de l'étudiant·e. L'année s'organise autour de projets collectifs et individuels appartenant à l'un ou plusieurs des domaines de l'image de communication.*

*La formation poursuit plusieurs objectifs tels que :*

- *saisir la complexité des problèmes posés dans leur contexte spécifique.*
- *considérer tous les paramètres en jeu dans la problématique créative et les investir à bon escient.*
- *élaborer et valoriser des réponses pertinentes et porteuses de sens aptes à répondre aux problèmes posés et à atteindre les objectifs.*
- *aboutir ses démarches de créations et produire des réalisations concrètes en intégrant les contraintes de faisabilité techniques et économiques.*
- *collaborer sur des projets transversaux regroupant des compétences et savoir-faire multiples tout en acquérant de l'autonomie.*
- *communiquer les intentions du projet de manière orale et écrite.*

*Comme souligné en introduction au projet pédagogique global S1 à S6 : les métiers, qu'englobe l'image de communication, évoluent par le jeu des innovations techniques, des usages, des contraintes économiques et sociétales.*

*L'étudiant·e ayant choisi d'évoluer dans le vaste domaine du Design graphique et de Communication doit se tenir informé dans son domaine, le contexte et les domaines connexes. Cette deuxième année doit lui permettre de définir son futur cadre professionnel et envisager les spécialisations afférentes.*

## **1 > DÉMARCHES D'INNOVATION PÉDAGOGIQUE**

Tout au long de cette deuxième année, le parcours encouragera et renforcera les démarches créatives et collaboratives. La mise en place d'une sensibilisation à la recherche viendra enrichir voire ouvrir une voie supplémentaire aux étudiant·e·s. Les enseignements, « humanités et cultures », « méthodologie, techniques et langues » ainsi que les « ateliers de création » convergeront pour nourrir le profil de l'étudiant·e en cours de construction et/ou d'affirmation et l'outiller pour consolider ses démarches.

## **2 > OBJECTIFS DE LA FORMATION QUI ENGAGE UNE PRATIQUE PROFESSIONNELLE DU PROJET**

Les objectifs de la première année restent d'actualité en deuxième année afin de permettre la consolidation des acquis. Cependant S3 et surtout S4 doivent permettre de mettre à profit ses acquis en les connectant à un monde plus vaste que celui d'un entre-soi du design graphique et seront le lieu pour :

- déployer son autonomie quant à l'exploitation des savoirs fondamentaux en posant des problèmes incitant l'étudiant·e à s'engager dans la recherche de solutions et se positionner.
- savoir analyser un contexte complexe de création et de production
- savoir se positionner dans un groupe de travail hétérogène pour collaborer efficacement
- approfondir ses questionnements stratégiques et sémantiques.

## **3 > LES ATELIERS DE CRÉATION**

Le DNMADe Image de Communication propose dans le cadre des ateliers de création une amorce de spécialisation avec des bulles temporelles ponctuant le calendrier qui visent à s'initier dans un temps concentré à des savoir-faire spécifiques tels que : la conception de caractères typographiques, la conception éditoriale, la programmation numérique, la construction de stratégies de communication, la méthodologie de recherche.

# SEMESTRE 5 & SEMESTRE 6

*La troisième année du parcours Image de Communication vise à accompagner l'étudiant·e dans le déploiement de son projet et de sa réflexion personnelle en mettant à son service les ressources matérielles et pédagogiques. L'année s'organise autour de la question du projet et de la poursuite d'études.*

*La formation poursuit plusieurs objectifs tels que :*

- *inciter à la réflexion personnelle et à l'engagement, dans une démarche prospective mais concrète*
- *approfondir les outils, langages et connaissances spécifiques et appropriés à son projet.*
- *encourager l'entrepreneuriat*
- *construire avec l'étudiant·e son projet professionnel et/ou de poursuite d'études.*

*Comme souligné en introduction au projet pédagogique global S1 à S6, les métiers, qu'englobe le design graphique de communication, évoluent par le jeu des innovations techniques, des usages, des contraintes économiques et sociétales. L'étudiant·e ayant choisi d'évoluer dans le vaste domaine du Design graphique et de Communication doit se tenir informé dans son domaine, le contexte et les domaines connexes. Cette troisième année doit lui permettre de s'engager dans son projet futur en opérant des choix et des démarches appropriés.*

## **1 > DÉMARCHES D'INNOVATION PÉDAGOGIQUE**

Durant cette troisième année, le parcours encouragera et renforcera les démarches personnelles fortes des acquis des années précédentes. La voie de la recherche prendra une place prépondérante. Les enseignements convergeront pour accompagner l'étudiant·e dans son sujet de recherche puis l'élaboration de son projet de fin d'étude.

## **2 > OBJECTIFS DE LA FORMATION QUI ENGAGE UNE PRATIQUE PROFESSIONNELLE DU PROJET**

Fort·e de sa formation en S3 et surtout S4 l'étudiant·e sera capable d'approfondir son domaine en l'interrogeant intrinsèquement et au regard de ce qu'il doit servir en vue de :

- démontrer son aptitude à mener de manière autonome une réflexion pointue dans un sujet qu'il maîtrise en sachant croiser les éléments de la culture spécifique mais aussi générale
- devenir un professionnel du Design Graphique et de la Communication.

## **3 > LES ATELIERS DE CRÉATION**

Le DNMADe Image de Communication propose, dans le cadre des ateliers de création, le renforcement de spécialisation avec des bulles temporelles ponctuant le calendrier qui visent à consolider des savoir-faire spécifiques déployés dans les projets des étudiant·e·s. Ces ateliers sont définis en fonction des intentions de projets qui émergent en S4 afin d'optimiser les enseignements et les mettre au service des parcours de chaque étudiant·e.

# GRILLE D'ATTRIBUTION DES CRÉDITS EUROPÉENS DU DN MADE

DN MADE crédit ECTS	S1 ECTS	S2 ECTS	S3 ECTS	S4 ECTS	S5 ECTS	S6 ECTS
<b>Enseignements génériques Humanités (Lettres, Philosophies, Sciences humaines) et Cultures</b>	8	8	7	6	4	4
<b>Enseignements transversaux Méthodologies, techniques et langues</b>	11	11	10	7	5	6
<b>Enseignements Pratiques &amp; Professionnels Ateliers de création</b>	9	8	12	7	11	17
<b>Professionalisation</b>	1	1	1	1	1	3
<b>Stage</b>	1	2	0	9	9	0
<b>TOTAL</b>	30	30	30	30	30	30
<b>TOTAL ANNÉE</b>	60		60		60	
<b>TOTAL DIPLÔME</b>	180					



## CATALOGUE DE COURS

# **DNMADE graphisme**

*Parcours*

*Image de communication*

**SEMESTRE 1**





## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

### UE 1 / HUMANITÉS ET CULTURES

#### EC 1.1\_ HUMANITÉS

Philosophie

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

2h hebdomadaires sur la  
moitié du semestre

#### **RESPONSABLE**

Martine Gasparov

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

35 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours en classe entière

#### **OBJECTIFS**

Acquérir une culture philosophique fondamentale (notions, auteurs), une réflexion critique et des compétences nécessaires à l'expression orale et écrite dans sa pratique artistique.

#### **CONTENU**

Travail sur les notions et concepts fondamentaux à l'aide de textes philosophiques, littéraires, sociologiques, anthropologiques et d'autres supports (œuvres d'art, documentaires...)

#### **COMPÉTENCES**

- construire une réflexion argumentée, conceptuelle et structurée
- analyser un texte de manière critique
- problématiser sa réflexion
- organiser et exprimer ses idées à l'oral et à l'écrit

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- divers travaux écrits
- exposés oraux



## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

### UE 1 / HUMANITÉS ET CULTURES

#### EC 1.2\_ CULTURE DES ARTS DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

2h +1h toutes les 3 semaines

#### **RESPONSABLE**

Éric Mayer en culture des arts,  
Didier Journiac en culture du  
design et des techniques.

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

35 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu  
Contrôle de connaissances  
et réflexion écrit oral

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h Cours magistral  
1 h Travaux dirigés et pratiques  
(toutes les trois semaines)

Les étudiants de deux parcours sont regroupés.

#### **OBJECTIFS**

- acquérir un socle de connaissances fondamentales (artistiques, historiques, chronologiques, terminologiques, technologiques...) nécessaires pour construire un projet.
- être capable d'élaborer une réflexion et une analyse critique à partir de documents de nature ou d'époques différentes.
- être capable de synthèse et de hiérarchie dans la prise de notes et dans la restitution des savoirs.
- acquérir une méthode de recherche documentaire, iconographique et bibliographique.

#### **CONTENU**

- histoire des arts : des origines à l'orée du XVIII<sup>e</sup> siècle, mouvements artistiques et artistes, en lien avec d'autres formes artistiques, le contexte historique et sociétal.
- histoire du design, de ses différents domaines conjoints depuis l'ère industrielle jusqu'au début du XX<sup>e</sup> siècle, ses prémices à la Renaissance et à l'ère classique.
- repères chronologiques et fondamentaux entre art et design, mouvements de pensées, évolution technologique.
- problématiques connexes et spécifiques entre art, design et artisanat.

#### **COMPÉTENCES**

- méthode de recherches documentées et référencées.
- analyser et synthétiser / comparer et argumenter.
- formuler des problématiques.
- s'approprier et réinvestir les connaissances acquises.
- structurer sa réflexion et développer son sens critique.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 2.1\_ OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

6 H

#### **RESPONSABLES**

Bettina DUMAIRE  
Thierry FALCON

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

60 H+30 H en présentiel  
2h par semaine en autonomie

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu  
Dossier de références et veille culturelle  
Présentation orale

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

6h travaux pratiques  
2h cours magistral/exposés/recherche

#### **OBJECTIFS**

- acquérir des outils et techniques permettant de déployer une richesse d'expression qui doit nécessairement servir à des visées intentionnelles.
- développer une sensibilité plastique, des qualités de perception, d'exploration, d'expérimentation et ainsi que d'analyse.
- constituer une culture globale et spécifique au domaine permettant d'enrichir sa créativité pour des démarches et postures personnelles, par les moyens et mediums d'expression et d'exploration créative.

#### **CONTENU**

- acquisition d'une culture graphique et plastique générale (historique et contemporaine), des théories concernant la composition, la couleur, la question des modes de représentation, et la rhétorique de l'image.
- constitution d'une culture visuelle personnelle active par constitution la pratique d'une veille culturelle régulière personnelle.
- pratique et exploration des moyens et outils d'expression et de création, à la fois traditionnels et numériques.
- développement de l'observation et transposition des réalités sensibles (forme, couleurs, composition, mouvement, etc.).
- pratique du dessin d'intention.
- appréhension par manipulation, des registres et des codes de représentation liés aux différentes natures de l'image.
- mise en place d'une démarche et d'une réflexion singulière à travers l'expérimentation des moyens plastiques et graphiques.
- développement des méthodes d'analyse et des moyens d'argumentation.
- acquisition d'une attitude réflexive et critique à l'égard des ses expérimentations réalisées.

#### **COMPÉTENCES**

- utiliser les modes et codes de représentation en fonction d'intentions d'expression et communication
- investir les médiums et moyens d'expression dans une démarche, une écriture et une posture personnelle
- communiquer et argumenter ses choix
- développer un sens critique ;
- être curieux et mobile.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Carnet de croquis, carnet de références, micro-projets, exposés.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 2.2\_ TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRE**

1H

#### **RESPONSABLES**

Bettina Dumaire  
Didier Journiac

#### **VOLUME HORAIRE**

15H

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1h cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Initier une familiarisation avec les matériaux et techniques de fabrication (en relation avec l'impression, le façonnage et les finitions)  
Prendre conscience des grandes étapes de la chaîne graphique

#### **CONTENU**

Découverte des procédés de façonnage et finition artisanaux et les principes d'application en industrie  
Découverte des procédés d'impression (1ere partie) : les techniques d'impression en relief, le principe de la quadrichromie.  
Les papiers  
Présentation d'exemples

#### **COMPÉTENCES**

Employer le vocabulaire spécifique  
Connaître les techniques principales d'impression et façonnage

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Tests de connaissance  
Recherches documentaires



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 2.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

1 h

#### **RESPONSABLE**

Rémi Stanaszek

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

2 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h en demi-classe toutes  
les deux semaines.

#### **OBJECTIFS**

Le cours a pour but de former les étudiants aux différents procédés de création et manipulation de l'image numérique statique. L'écosystème des logiciels libres est privilégié.

#### **CONTENU**

- fondamentaux sur l'image et les formats
- image vectorielles
- publication web

#### **COMPÉTENCES**

- création et manipulation d'une image fixe
- utilisation raisonnée d'un serveur ftp
- mise en ligne d'une page web (code html, css...)

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 2.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

2 h

#### **RESPONSABLES**

Nicolas Orteu, Emmanuel Benoist

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

2 h

#### **ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h Travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Initier aux outils et méthodes et se familiariser avec les grandes applications pour mettre en place des raisonnements et process adaptés à chaque grand logiciel PAO et à la créativité.

#### **CONTENU**

Vectoriel et/ou bitmap / produire les ressources et/ou les assembler : distinguer les deux modes pour mieux en saisir les usages dans la production et identifier quel logiciel sert à quelle utilisation.

Illustrator : les outils de dessin fondamentaux, de traçage et de construction.

Photoshop : les outils fondamentaux de dessin, de sélection, de transformation, la gestion des calques, de retouches et de réglages.

Indesign : les outils de composition fondamentaux, bases de composition typographiques et d'orthotypographie.

Gestionnaire(s) de polices : gérer et organiser ses fichiers de polices de caractères.

#### **COMPÉTENCES**

- identifier des principaux logiciels PAO et leurs fonctionnements, outils et méthodes liées à leurs applications professionnelles (production de supports imprimés, échanges de fichiers dans un flux de production)
- développer les qualités d'observation et d'analyse de documents sous l'angle de leur réalisation
- développer la capacité d'anticipation des tâches et de leur organisation
- maîtriser les fonctions de base.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques :

- exercices d'application mêlant qualités techniques et méthodologiques et capacités à répondre à une direction créative et des contraintes dans le cadre de la réalisation d'un fichier ou image numérique



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 2.4\_ LANGUES VIVANTES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

1 + 1 h

#### **RESPONSABLE**

Anne Blanchard

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Anglais

#### **VOLUME HORAIRE**

36 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Niveau visé du CECRL : B2.

Contrôle continu. Chaque exercice proposé sera l'objet d'une évaluation.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1 h cours magistral

1 h travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Former un locuteur autonome. Harmoniser des niveaux de langue différents et renforcer les quatre compétences linguistiques : compréhension et expression orales et écrites.

#### **CONTENU**

Le Design Graphique dans l'environnement anglo-saxon. Exploitation de documents écrits, audio et vidéo et analyse d'illustrations relatives à ce domaine.

#### **COMPÉTENCES**

Identifier, comprendre et présenter un document. On s'attachera à développer les outils méthodologiques permettant de développer la compréhension orale et écrite.

Il s'agira de :

savoir repérer les mots et idées clés

savoir identifier :

- le cadre spatio-temporel
- la séquence événementielle
- la problématique
- le point de vue
- les moyens techniques et esthétiques mis en jeu.

Quant à l'expression orale et écrite, il s'agira d'apprendre à rendre compte d'un document vidéo ou audio, d'un texte littéraire ou d'un article, mais aussi de s'entraîner à l'analyse de l'image. On renforcera aussi la correction de la langue ainsi que l'articulation du discours.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Mini productions orales sur la thématique étudiée.

Production écrite de résumés et de brèves notes de synthèse.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 2 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 2.5\_ CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

1 h

#### **RESPONSABLE**

Mme Cochenec

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu :  
QCM

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Apporter des contenus notionnels permettant au futur professionnel dans les métiers d'art et du design de comprendre l'environnement juridique de son secteur d'activité.

Appréhender le cadre institutionnel ainsi que les mécanismes juridiques fondamentaux qui sous-tendent toute activité professionnelle;

Connaître les règles juridiques spécifiques liées à l'exercice des métiers d'art et du design ;

Comprendre la logique du raisonnement juridique et l'exploiter pour construire des productions structurées.

#### **CONTENU**

La notion de droit, les sources du droit, le cadre institutionnel national et européen ;

#### **Personnes physiques et personnes morales :**

Les différents droits des personnes physiques, le droit à l'image des personnes et des biens ;

Les conséquences de la personnalité morale sur le choix d'une forme juridique.

#### **L'entreprise :**

Définition et rôles

L'entreprise individuelle (EI) : artisan, artiste-auteur, micro-entrepreneur...

Les différentes formes juridiques de sociétés adaptées aux activités de design : SARL/EURL, SAS/SASU...

#### **COMPÉTENCES**

- mobiliser une culture générale et une connaissance des concepts juridiques permettant d'analyser les contextes professionnels spécifiques aux métiers de l'art et du design.
- utiliser les outils numériques et sélectionner, analyser et synthétiser les ressources pertinentes pour documenter un sujet.
- développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique.
- développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique;

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Recherches





## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 3.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Atelier impression relief

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

3 h sur sept semaines

#### **RESPONSABLE**

Didier Journiac

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

21 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu, micro-projet de la conception à la réalisation

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

3 h Travaux pratiques + 1 h nettoyage

#### **OBJECTIFS**

Apprentissage et appropriation par la pratique des techniques d'impression de l'image.

Capacité de développement créatif à partir de contraintes techniques.

Autonomie dans la gestion du temps et du matériel.

Dynamique de groupe grâce à un travail d'atelier.

#### **CONTENU**

- apprentissage des techniques de base en impression :
  - monotype
  - relief (linogravure, xylographie)
- sous forme de projet depuis les esquisses jusqu'au tirage unique ou en série
- transversalité avec l'EC 2.2 technologies et matériaux

#### **COMPÉTENCES**

- maîtrise des bases techniques d'impression
- autonomie et rigueur méthodologique
- appropriation créative des contraintes techniques

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Esquisses et expérimentations techniques

Choix, mise en œuvre et tirage unique ou en série



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 3.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Atelier reliure

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

3 h sur 7 semaines

#### **RESPONSABLE**

Bettina DUMAIRE

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

21 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

3 h Travaux pratiques  
1/2h rangement

#### **OBJECTIFS**

Découvrir et pratiquer des modes de façonnage artisanaux  
Élaborer des portfolio, carnets de croquis, relier un dossier d'étude, d'échantillons, de documentation...  
Réinvestir les principes de manière singulière au service de projets éditoriaux.

#### **CONTENU**

Travaux pratiques à partir des principes variés : reliure collée (le dos carré collé, flatbook etc.), reliure cousue (reliure japonaise, copte)  
Prise de conscience des qualités esthétiques et fonctionnelles des principales techniques de reliure.

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement constitutif :

- connaîtra et emploiera les gestes, le matériel et des outils de découpe et assemblage.
- définira un type de façonnage approprié à la mise en valeur de ses productions et les exploitera de manière singulière.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Maquettes d'objets éditoriaux expérimentaux.  
Expérimentation techniques.  
Micro-projets.



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 3.2\_ PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

4 h

#### **RESPONSABLES**

Estelle Pezery, Agathe Hondré,  
Didier Journiac.

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

60 h

#### **ÉVALUATION**

Dossiers de recherche créative

Exposés

Devoirs écrits

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1 h Cours magistral

4 h Travaux dirigés/travaux pratiques

#### **OBJECTIFS**

Ce cours vise à se saisir de ce qui est en jeu dans les domaines du design graphique, liés à la fois à un contexte de communication et aux aspects créatifs et conceptuels.

Le cours se divise en deux parties :

- un cours magistral introduisant les aspects liés aux principes de la communication et de la créativité.
- un cours pratique engageant l'apprentissage de la démarche de projet, sous différents angles.

#### **CONTENU**

1 h CM > cours magistraux, exercices et devoirs qui auront pour but de traiter des éléments en jeu dans la communication, de donner des connaissances et des outils pour analyser et concevoir des communications.

4 h TP/TD > modules, workshops.

Sous la forme de micros-projets qui auront pour but d'aborder :

- les principaux domaines (design éditorial, design d'identité, design de message) .
- les différents modes de transposition (symbolique, plastique).
- les savoirs graphiques fondamentaux communs aux trois domaines du parcours.
- outils et méthodologies créatives, diriger et organiser sa créativité

#### **COMPÉTENCES**

En CM

- savoir adopter une attitude constructive et favorable au travail collaboratif et à la communication de ses démarches.
- savoir analyser des signes dans un cadre spatio-temporel et socioculturel
- savoir collecter des référents appropriés
- savoir déployer avec méthode sa créativité

En TP

- mettre en œuvre et déployer une intention de réponse à une demande.
- acquérir les fondamentaux d'une démarche de projet dans les trois grands domaines.
- amorcer, diriger et organiser sa créativité

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Micro-projets, devoirs, mini-mémoires.



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 3 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 3.3\_ COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

1 h semaine

#### **RESPONSABLE**

Nicolas Orteu

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h

#### **ÉVALUATION**

Dossiers écrits et graphiques  
Exposés, restitutions orales

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistraux et travaux pratiques  
ainsi que travail en autonomie.

#### **OBJECTIFS**

Initier aux moyens de la communication graphique d'intentions et de valorisation des projets. En s'appuyant à la fois sur le développement de la connaissance des domaines concernés, par la biais d'études de documents ou de projets réalisés en atelier il s'agira de s'initier à la conduite de projet, à la communication et valorisation de sa démarche.

#### **CONTENUS**

Modes de représentation, moyens graphiques, plastiques, techniques et culturels

Éléments de culture technique et sémantique, spécifique et générale

Outils analytiques et méthodologiques

#### **COMPÉTENCES**

- capacité à rendre compte d'une intention, d'un dispositif ou d'une démarche par le verbe et par l'image
- capacité à utiliser un vocabulaire spécifique et des moyens adéquats
- capacité à ancrer et relayer visuellement son propos pour le rendre tangible

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- études de cas et applications reposant sur l'exploration des différents modes de représentation, des moyens techniques et plastiques (graphisme à la main et PAO).



## PROFESSIONNALISATION

### UE 4

#### EC 4\_ PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

4 demi-journées de conférence

#### **RESPONSABLE**

Didier Journiac

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h

#### **ÉVALUATION**

Dossier écrit

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Conférences (entre 15 et 20 professionnels sur l'année)

#### **OBJECTIFS**

Enrichir sa connaissance de la diversité des métiers et des profils dans le domaine du design graphique afin de construire plus en conscience son parcours.

Être acteur de sa formation.

#### **CONTENUS**

Conférences de graphistes indépendants ou salariés, de parcours d'études et professionnels variés, exerçant dans l'un ou plusieurs des trois grands domaines du design graphique et agissant à des postes différents au sein de la chaîne de création.

#### **COMPÉTENCES**

- capacité à nourrir et construire son parcours

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- présentation de références personnelles et complémentaires aux conférences.



## PROFESSIONNALISATION

### UE 4

#### EC 4 PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 1**

#### **HORAIRES**

2 x 8h

#### **RESPONSABLE**

Thomas Bouville, intervenant extérieur

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h année

#### **ÉVALUATION**

Production graphique  
Pratique d'atelier

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 jours consécutifs d'atelier

#### **OBJECTIFS**

- capacité à observer la lettre et analyser son anatomie.
- savoir initier une démarche créative dans le dessin de caractères.

#### **CONTENUS**

atelier d'initiation au dessin manuel de la lettre et à la création de caractères dirigé par un graphiste typographe professionnel.

#### **COMPÉTENCES**

- C1.1 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les spécialités.  
C1.2 Désigner les ressources, les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.  
C9.2 Identifier les pratiques d'atelier et de productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

expérimentations et réalisation graphiques

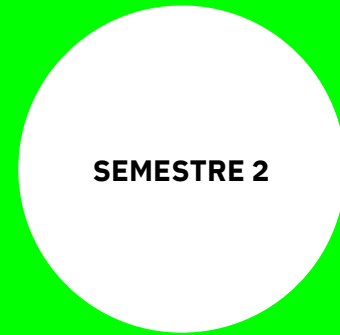
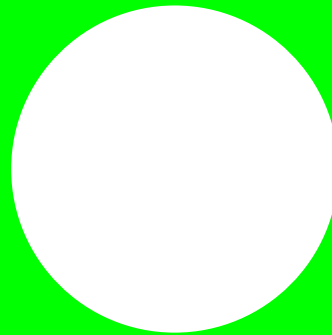


## CATALOGUE DE COURS

### **DNMADE graphisme**

*Parcours*

*Image de communication*





## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

### UE 5 / HUMANITÉS ET CULTURES

#### EC 5.1\_ LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

##### **DNMADe Graphisme**

*Image de communication*

**SEMESTRE 2**

##### **HORAIRES**

3 heures hebdomadaires dont 2 séances atelier d'écriture de 4 heures chacune)

##### **RESPONSABLE**

Cécil Akil

##### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

##### **VOLUME HORAIRE**

45 h

##### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

Écrits réflexifs et créatifs

Oral en continu et en interaction

##### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

CM et TD selon les besoins du cours

##### **OBJECTIFS**

Enrichir sa culture littéraire pour nourrir sa réflexion personnelle et professionnelle

Développer sa maîtrise de la langue

Approfondir sa maîtrise de l'argumentation

Apprendre à sélectionner des ressources et à les synthétiser pour en rendre compte et les exploiter

##### **CONTENU**

Lecture et analyse de documents variés

Réflexion personnelle et collective sur les thèmes abordés, à l'écrit et à l'oral

Pratique de l'écrit à travers des productions de formes diverses

##### **COMPÉTENCES**

- Connaissance des textes littéraires, documents et œuvres visuelles classiques, modernes et contemporains abordés lors du semestre
- Capacités d'analyse d'un livre ou d'un ensemble de documents visuels
- Utilisation des outils linguistiques et sémiologiques

##### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Essais, écrits créatifs, exposé...





## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

### UE 5 / HUMANITÉS ET CULTURES

#### EC 5.2\_ CULTURE DES ARTS DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

##### **HORAIRES**

2 h + 1h toutes les 3 semaines  
groupe 1 (+ groupe 1 OC1)  
groupe 2 (+ groupe 2 OC1)  
en alternance culture des Arts/culture  
du design et des techniques.)

##### **RESPONSABLE**

Culture des Arts : T.Falcon  
Culture Design : D.Journiac

##### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

##### **VOLUME HORAIRE**

35 h en présentiel

##### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

- analyse et contrôle (écrit ou oral)
- dossier de recherche
- prise de notes écrites et graphiques

##### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h cours magistral  
1 h travaux dirigés toutes  
les trois semaines.

##### **OBJECTIFS**

- acquérir une culture artistique fondamentale aux différents aspects: historiques, chronologiques, technologiques, terminologiques...
- être capable de construire une réflexion et une analyse critique à partir de documents de nature et d'époques différentes;
- être capable de synthèse et de hiérarchie dans la prise de notes ainsi que dans la restitution des savoirs;
- acquérir une méthode de recherche documentaire, iconographique et bibliographique.

##### **CONTENU**

Histoire des arts: du XVIII<sup>e</sup> à aujourd'hui, avec approche chronologique et thématique des principaux mouvements artistiques de cette période; Les thématiques seront notamment traités dans la partie «travaux dirigés et pratiques».

Histoire du design au XX<sup>e</sup> siècle avec problématiques liées.  
Objet et graphisme : évolutions et révolutions technologiques, mouvements de pensées politiques et philosophiques.

##### **COMPÉTENCES**

- rechercher avec méthode
- analyser et synthétiser
- comparer et argumenter
- formuler des problématiques
- s'approprier et réinvestir des connaissances
- exercer son sens critique

##### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS :**

- prise de notes écrites et graphiques;
- contrôle de connaissances;
- analyse écrite et orale de documents;
- reportages d'expositions, dossiers thématiques, exposés.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 6.1\_ OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

4+2

#### **RESPONSABLE**

Bettina DUMAIRE  
Didier JOURNIAC

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

60 +30 en présentiel  
2h par semaine en autonomie

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

4 h Travaux pratiques  
2 h Cours magistral/exposés/recherche

#### **OBJECTIFS**

- développer les fondamentaux du langage plastique
- pouvoir expérimenter et choisir méthodologie et mode(s) de transcription adaptés à ses intentions.
- savoir construire une démarche créative en autonomie.
- affirmer une ou plusieurs écritures personnelles

#### **CONTENU**

##### **COURS MAGISTRAL**

- approfondissement de l'enseignement théorique dans les arts visuels et de la rhétorique des images.
- apport de références permettant à l'étudiant d'enrichir son champ d'action et ses positionnements

##### **TRAVAUX PRATIQUES**

- les fondamentaux de l'expression : dessin, couleur, lumière, volume, perspective... sont approfondis, enrichis et élargis à de nouvelles techniques : volume, installation, animation, photomontage etc.
- la démarche de projet : projets articulés et fondés sur des thématiques (et problématiques) avec explorations, expérimentations, choix, déclinaisons et réalisation.

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant sera capable :

- d'expérimenter, utiliser et sélectionner des outils, techniques et supports pour traduire une idée et exprimer une intention.
- d'élaborer une démarche.
- de révéler des positionnements graphiques singuliers.
- de communiquer son cheminement et d'argumenter ses choix.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Présentation orale.

Carnet de croquis et carnet de références.

Micro projets.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 6.2\_ TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

1 h sur 7 semaines

#### **RESPONSABLE**

Bettina Dumaire

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

7 h en présentiel

1/2 h en autonomie chaque semaine

#### **ÉVALUATION**

Contrôle écrit de connaissances

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistral 1h en demi-groupe.

#### **OBJECTIFS**

Préparer les étudiants à gérer les différentes étapes de la sérigraphie.  
Connaitre les spécificités de la technique par rapport aux autres modes d'impression

#### **CONTENU**

Comparaison entre les impressions quadrichromie, sérigraphie et numérique

Préparation des typons avec fichiers numériques ou dessins directs  
initiation à la gestion des trames d'impression

#### **COMPÉTENCES**

- connaître la technique sérigraphique et son potentiel créatif.
- déployer son champ créatif en utilisant ses connaissances techniques.
- savoir travailler en équipe

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Carnet d'atelier

Recherche documentaire

Bilan(s) de connaissances



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 6.2\_ TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

1 h hebdomadaire

#### **RESPONSABLE**

Stephane Doulé, enseignant  
photographie et cinéma.

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

8 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Travaux pratiques

#### **OBJECTIFS**

Dans un système de travail moderne WYSIWIG (*What You See Is What You Get*), l'écran calibré est un élément indispensable pour prévisualiser l'épreuve imprimé.

#### **CONTENU**

Calibrer et caractériser l'écran (RVB). Choisir un espace de travail dans le logiciel de traitement de l'image et déterminer les valeurs cibles de calibration associées. Mettre en œuvre la calibration logicielle et la caractérisation à l'aide d'un colorimètre d'écran et de son logiciel associé. Enregistrer/nommer correctement le profil généré. Effectuer une vérification visuelle du bon déroulement de la calibration/caractérisation.

#### **COMPÉTENCES**

Mettre en œuvre la calibration logicielle et la caractérisation à l'aide d'un colorimètre d'écran et de son logiciel associé

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Mise en œuvre d'un système de gestion des couleurs en entrée : mise en place et utilisation pratique.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 6.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

1 h

#### **RESPONSABLE**

Rémi Stanaszek

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

2 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h en demi-classe toutes  
les deux semaines

#### **OBJECTIFS**

Le cours a pour but d'initier les étudiants aux techniques de création numérique d'images animées

#### **CONTENU**

- fondamentaux de la programmation
- programmation événementielle
- programmation fonctionnelle
- initiation à l'art génératif et au codage créatif

#### **COMPÉTENCES**

- concevoir et partager un logiciel simple à partir de son code
- animation dans une page web
- bases de programmation en javascript (bibliothèque p5js)

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 6.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

2 h

#### **RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Nicolas Orteu

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

2 h

#### **ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h Travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Le cours a pour but d'approfondir les acquisitions et d'introduire la créativité dans la phase de réalisation (réagir à une demande directement en PAO et faire de ces outils un support de la créativité et plus seulement de production).

#### **CONTENU**

- Échanges entre les différents logiciels : importations et préparation des fichiers (transparences, masques, etc.)
- Illustrator, Photoshop : perfectionnements
- Indesign : outils d'optimisation des flux de production (gabarits, feuilles de styles, ...)

#### **COMPÉTENCES**

- produire un document imprimé
- s'inscrire dans un flux de production
- développer les qualités d'observation et d'analyse de documents sous l'angle de leur réalisation
- développer l'exigence formelle, technique et méthodologique (qualité et précision des rendus, rigueur orthotypographique, ...)
- développer la capacité d'anticipation des tâches et de leur organisation
- développer le sens de l'exploration technique afin d'en faire un outil créatif

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques :

- répondre à une direction créative dans le cadre de la réalisation d'un fichier ou image numérique



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 6.4\_ LANGUES VIVANTES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

1+1

#### **RESPONSABLE**

Anne Blanchard

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Anglais

#### **VOLUME HORAIRE**

36 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Niveau visé du CECRL : B2

Contrôle continu. Chaque exercice proposé sera l'objet d'une évaluation

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1 h Cours magistral

1 h Travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Approfondissement des techniques et pratiques mises en œuvre au semestre 1.

Ouverture culturelle.

#### **CONTENU**

Ancrage dans les secteurs de la création liés au parcours choisi : publicité, signalétique, édition...

Introduction à la presse spécialisée, papier et web.

#### **COMPÉTENCES**

- Savoir utiliser le lexique spécifique
- Renforcer les outils rhétoriques en vue d'une production orale et écrite plus approfondie :
- Savoir introduire, résumer, décrire, questionner.
- Développer la curiosité et l'ouverture culturelle.
- Développer la prise de parole en continu.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Expression orale : présentation d'un objet d'étude

Expression écrite : résumés de documents relatifs au parcours



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 6 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 6.5\_ CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

1

#### **RESPONSABLE**

Mme Cochennec

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

QCM

Travaux de groupe

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Apporter des contenus notionnels permettant au futur professionnel dans les métiers d'art et du design de comprendre l'environnement économique de son secteur d'activité.

Appréhender les mécanismes juridiques fondamentaux qui sous-tendent toute activité

#### **CONTENU**

L'organisation judiciaire et la preuve devant les tribunaux.

Le mécanisme de la responsabilité (contractuelle et délictuelle) ;

Le mécanisme des contrats.

#### **COMPÉTENCES**

- Mobiliser une culture générale et une connaissance des concepts juridiques et économiques permettant d'analyser les contextes professionnels spécifiques aux métiers de l'art et du design.
- Utiliser les outils numériques et sélectionner, analyser et synthétiser les ressources pertinentes pour documenter un sujet.
- Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Recherches





## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 7 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 7.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Atelier Photographie

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

3 h hebdomadaire

#### **RESPONSABLE**

Stéphane Doulé

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

24 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu - Évaluation basée sur les réalisations et les documents explicatifs associés.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Travaux pratiques

#### **OBJECTIFS**

Cet atelier photographique fournit aux étudiants les concepts de bases de la création l'image photographique. En vue d'acquérir un socle de connaissances nécessaires et suffisant, l'apprentissage des techniques de la création photographique s'effectuera par des travaux pratiques et des projets interdisciplinaires.

#### **CONTENU**

Apprentissage pratique de l'utilisation d'un appareil de prises de vues numériques par le biais de travaux s'appuyant sur des œuvres de photographes et artistes contemporains et de thématiques liées à l'histoire de la photographie.

#### **COMPÉTENCES**

À l'issue de l'atelier, l'étudiant(e) sera capable d'utiliser le matériel de prise de vue à disposition, de réaliser des prises de vues numériques en autonomie, de choisir les images et de valoriser son travail photographique.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- conception et réalisation de séries de photographies avec une thématique imposée et répondant à un cahier des charges.



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 7 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 7.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Atelier sérigraphie

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

3 h sur 5 semaines

#### **RESPONSABLE**

Bettina DUMAIRE

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

15 h au S1 en présentiel

1h par semaine en autonomie

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu.

Évaluation basée sur les réalisations et les productions individuelles et/ou collectives : la production pourra être en relation avec une démarche en module *outils d'expression et d'exploration ou pratique et mise en œuvre du projet.*

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

3 h travaux pratiques

1/2h nettoyage/rangement

#### **OBJECTIFS**

- se familiariser avec la technique, les procédés et les spécificités d'une technique d'estampe.
- connaître le potentiel de la technique et s'en saisir à des fins expressives et expérimentales.
- savoir travailler en équipe et coordonner les étapes de travail.
- devenir autonome dans l'utilisation du matériel collectif spécifique.

#### **CONTENU**

Travaux pratiques permettant l'apprentissage des étapes de la technique : de la préparation des cadres d'impression au dégravage, en passant par la maîtrise de l'insolation, du dépouillage et des gestes du tirage des épreuves.

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement constitutif,

- connaîtra les étapes, le matériel propre à la technique de sérigraphie.
- sera capable d'anticiper la préparation de son travail pour produire une image sérigraphiée et de s'approprier la technique.



#### EC 7.2\_ PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

5 h

#### **RESPONSABLE**

Estelle Pezery, Nicolas Orteu,  
Emmanuel Benoist, Didier Journiac

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

75 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu  
Dossiers de recherche créative  
Exposés, devoirs écrits.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1 h Cours magistral  
4 h Travaux dirigés/travaux pratiques

#### **OBJECTIFS**

- comprendre ce qui est en jeu dans les domaines du design graphique.
- savoir répondre à une demande et développer un projet créatif sur la base de ses contraintes.
- connaître par l'expérience les divers domaines du design graphique, leurs similitudes et leurs spécificités : design éditorial, design d'identité, design de message.
- explorer et mettre en œuvre un langage visuel adapté.

Le cours se divise en deux parties :

- un cours magistral introduisant les aspects liés aux principes de la communication et de la créativité.
- un cours pratique engageant l'apprentissage de la démarche de projet, sous différents angles.

#### **CONTENU**

1 h CM > cours magistraux, exercices et devoirs qui auront pour but de traiter des éléments en jeu dans la communication, de donner des connaissances et des outils pour analyser et concevoir des communications.

5 h TP/TD > modules, workshops.

Sous la forme de micros-projets qui auront pour but d'aborder :

- les principaux domaines (design éditorial, design d'identité, design de message) .
- les différents modes de transposition (symbolique, plastique)
- les savoirs graphiques fondamentaux communs aux 3 domaines du parcours.
- outils et méthodologies créatives, diriger et organiser sa créativité

#### **COMPÉTENCES**

En CM

- savoir adopter une attitude constructive et favorable au travail collaboratif et à la communication de ses démarches.
- savoir analyser des signes dans un cadre spatio-temporel et socioculturel
- savoir collecter des référents appropriés
- savoir déployer avec méthode sa créativité

En TP

- mettre en œuvre et déployer une intention de réponse à une demande.
- acquérir les fondamentaux d'une démarche de projet dans les trois grands domaines.
- amorcer, diriger et organiser sa créativité

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Micro-projets, devoirs, mini-mémoires.



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 7 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 7.3\_ COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

2 h / 15 jours

#### **RESPONSABLE**

Caroline Douart-Boisseau

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français et anglais pour une séance

#### **VOLUME HORAIRE**

en présentiel :

8 x 2 h soit 16 h par DN et  
travail en autonomie

#### **ÉVALUATION**

Oraux

#### **CONTROLE CONTINU**

auto-évaluation

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistral

Travaux dirigés

Travaux pratiques

#### **OBJECTIFS**

Exposer, argumenter et présenter un travail à l'oral  
selon des contextes et des publics différents

#### **CONTENU**

- apprentissage des cinq parties de la rhétorique
- exploitation de documents vidéo, textuel, exercices variés d'éloquence dans la classe et avec des intervenants

#### **COMPÉTENCES**

- appréhender les notions
- comprendre la structure d'un discours
- s'exprimer clairement, avec conviction et souplesse autant oralement que physiquement
- valoriser son travail

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

En présentiel : prise de note structurée, production d'oraux (bilan, composition, improvisation personnelle, en binôme ou plus, auto-évaluation, évaluation sommative), compte-rendu type *sketch note*, étude de cas.

En autonomie : travailler sur le contenu et les notions abordées, auto-enregistrement ou selfie video, vidéos et sorties culturelles.

#### **ORGANISATION DU COURS**

Mélange des trois formations.

Cours avec tous, la moitié ou un tiers des étudiants selon les enjeux.

Lieu : salle de classe, gymnase, préau, cour ou hors les murs.

Trois séances avec des intervenants, une séance en anglais.



## PROFESSIONNALISATION

### UE 8

#### EC 8 PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 2**

#### **HORAIRES**

2 x 8h

#### **RESPONSABLE**

Intervenant.e extérieur.e

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h année

#### **ÉVALUATION**

Production graphique  
Pratique d'atelier

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 jours consécutifs d'atelier

#### **OBJECTIFS**

- capacité à s'approprier des savoir-faire issus des métiers du design graphique afin de construire plus en conscience son parcours.
- capacité à mener une démarche d'atelier

#### **CONTENUS**

Atelier de pratique et de création : du texte à l'objet éditorial.

#### **COMPÉTENCES**

- C1.1 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les spécialités.  
C1.2 Désigner les ressources, les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.  
C9.2 Identifier les pratiques d'atelier et de productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Expérimentations graphiques, techniques et réalisation éditoriale

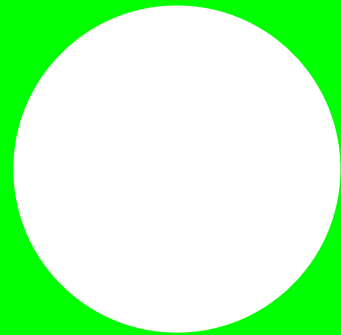
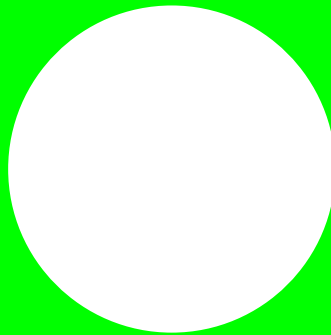


## CATALOGUE DE COURS

### **DNMADE graphisme**

*Parcours*

*Image de communication*



**SEMESTRE 3**



## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

### UE 9 / HUMANITÉS ET CULTURES

#### EC 9.2\_ CULTURE DES ARTS DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

2 h classe entière

#### **RESPONSABLE**

Agathe Hondré

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

30 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu oral et écrit

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Acquérir les connaissances théoriques, historiques, techniques dans les domaines du design graphique et typographique.

Construire une culture spécifique personnelle.

Repérer des problématiques liées aux enjeux du design graphique

#### **CONTENU**

Approche chronologique et thématique. Designers graphiques et typographiques majeurs du XX<sup>e</sup> siècle et principales tendances.

Méthodologie de recherche et d'organisation d'un corpus de références

#### **COMPÉTENCES**

- S'approprier et réinvestir des connaissances
- Analyser et synthétiser
- Comparer et argumenter
- Développer son sens critique

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Prise de notes écrites et graphiques;

Reportages d'expositions, dossiers thématiques, exposés individuels ou en groupes.

Rendu d'articles critiques sur l'actualité culturelle et du design



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 10 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 10.1 \_OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

3 h hebdomadaire

#### **RESPONSABLE**

Méline Grellier, Bettina Dumaire

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

90 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Productions graphiques

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Travaux Pratiques

#### **OBJECTIFS**

Enrichissement et renforcement des médiums et pratiques d'expression (manuels et numériques) au profit des ateliers de création.

#### **CONTENU**

Travaux pratiques centrés sur les procédés de dessin d'intention et d'expression ainsi qu'un renforcement des techniques de l'estampes abordés en première année.

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement d'outils d'expression et d'exploration sera capable de :

- Choisir et adapter son écriture au contexte de communication
- Être autonome avec le matériel numérique et d'estampes

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Cahiers de pratique graphique et plastique
- Production interactive et collective





## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 10 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 10.2\_ TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

1h hebdomadaire

#### **RESPONSABLE**

Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Contrôle écrit de connaissances.

Soutenance orale d'analyse d'existants.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1 heure cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Connaître grandes étapes de la chaîne graphique

Se familiariser avec des technologies de fabrication

Connaître et comprendre les différents procédés d'impression en vigueur dans l'univers de l'imprimé (traditionnel et industriel) ainsi que leurs domaines d'application.

Connaître les différents papiers

#### **CONTENU**

- la reproduction des couleurs : la quadrichromie et les tons directs.
- les procédés principaux : typographie, offset, héliogravure, flexographie, sérigraphie et procédés numériques (xérogaphie, jet d'encre et risographie)

#### **COMPÉTENCES**

- maîtrise du principe fondamental de la reproduction des couleurs en imprimerie
- identification des procédés à partir de résultats imprimés et maîtrise du vocabulaire technique.
- déploiement du champ créatif avec ses connaissances techniques

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Prise de notes

Recherche documentaire

Bilan(s) de connaissances sous forme de questionnaires.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 10 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 10.3 \_OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

3 h

#### **RESPONSABLE**

Emmanuel Benoist

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

45 h

#### **ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

3 h Travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Le cours a pour but d'approfondir les acquisitions et d'aborder l'apprentissage de nouveaux logiciels plurimedias.

#### **CONTENU**

- création de sites et interfaces web et interactives, initiation au motion design, initiation au design de caractères typographiques à l'aide d'outils numériques adaptés.
- Illustrator, Photoshop, Indesign : perfectionnements

#### **COMPÉTENCES**

- produire un document imprimé et numérique
- s'inscrire dans un flux de production
- développer les qualités d'observation et d'analyse de documents sous l'angle de leur réalisation
- développer l'exigence formelle, technique et méthodologique (qualité et précision des rendus, rigueur orthotypographique,...)
- développer la capacité d'anticipation des tâches et de leur organisation
- développer le sens de l'exploration technique afin d'en faire un outil créatif

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques :



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 10 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 10.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

3 h semaine sur 1/2 semestre

#### **RESPONSABLE**

Rémi Stanaszek

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

24 h

#### **ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Codage créatif : techniques intermédiaires.

#### **CONTENU**

Paradigme de programmation orientée objet

Répétition

Algorithmes de génération aléatoire

#### **COMPÉTENCES**

- création d'objets graphiques avec p5js
- algorithmes de l'aléatoire (couleurs, positions, bruits)
- utilisation pour le codage créatif et le design génératif

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 10 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 10.4\_ LANGUES VIVANTES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **RESPONSABLE**

Anne Blanchard

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Anglais

#### **VOLUME HORAIRE**

36h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Niveau visé du CECRL : B2

Contrôle continu. Chaque exercice proposé sera l'objet d'une évaluation

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2h Cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Développement de la culture internationale, mise en relation de la culture traditionnelle et de la culture contemporaine.

Renforcement des méthodes mises en œuvre pour la présentation de projets.

#### **CONTENU**

Pratique orale et écrite tournée vers les spécialités, l'environnement culturel et le vocabulaire spécifique.

#### **COMPÉTENCES**

- Construire un message dans un contexte lié au domaine et renforcer le lexique spécifique.
- Rendre compte et argumenter, à l'oral et à l'écrit.
- Rédiger une lettre de motivation et un CV

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Présentation orale du stage de deux semaines effectué en fin de S2.

Présentation orale d'un thème abordé en enseignements artistiques et Professionnels.

Rédaction de notes de synthèse calibrées en bilingue (français et anglais)

Rédaction d'une lettre de motivation



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 10 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 10.5\_ CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

1

#### **RESPONSABLE**

M. Zenard

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

QCM

Travaux de groupe

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Mobiliser les savoirs et mettre en œuvre les compétences développées en S1 et S2.

Maîtriser les notions essentielles de la propriété intellectuelle;  
Approfondir les différents éléments du plan de marchéage appliqués au domaine des arts graphiques.

#### **CONTENU**

##### **La protection de la propriété intellectuelle :**

La propriété industrielle et commerciale (PI) :  
marques, dessins et modèles

La protection de la propriété littéraire et  
artistique (PLA) : les droits d'auteur.

##### **L'environnement commercial de l'entreprise et la démarche mercatique**

#### **COMPÉTENCES :**

- Mobiliser les connaissances acquises en S1 et S2 afin d'analyser des cas concrets issus du domaine de l'illustration.
- Utiliser les outils numériques et sélectionner, analyser et synthétiser les ressources pertinentes pour documenter un sujet.
- Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Recherches

Exposés



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 11 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 11.1 \_TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

6 h

#### **RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Lucile Hamon,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

180 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

#### **OBJECTIFS**

Ce cours, articulé avec les autres cours d' «ateliers de création», vise à approfondir des aspects pratiques spécifiques de ce qui est en jeu dans les domaines du design graphique..

#### **CONTENU**

Travaux pratiques relatifs aux domaines de l'identité, de l'édition et du design de message.

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement de technique et savoir-faire sera capable de :

- Exploiter efficacement les moyens techniques, outils et méthodes du développement des projets, de la réalisation de prototypes diffusables.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- En lien avec le cours pratique et mise en œuvre du projet.



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 11 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 11.2 \_PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

4 h

#### **RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Lucile Hamon,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

120 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

#### **OBJECTIFS**

Ce cours, articulé avec les autres cours d'ateliers de création, vise à approfondir des notions méthodologiques nécessaires à la mise en place du projet.

#### **CONTENU**

Un cours pratique qui aura pour but d'aborder et d'approfondir :

- l'identification et la compréhension des grands domaines d'application (design éditorial, d'identité, de message) et leurs particularités (méthodologies, rhétoriques, démarches stratégiques, ...)
- les savoirs graphiques fondamentaux (composition, rhétorique visuelle, culture typographique, ...)
- les outils analytiques et méthodologiques dirigeant et déployant la créativité par le biais de projets dits « à contraintes » où les situations de communication sont proposées.

#### **COMPÉTENCES**

- analyser une demande pour comprendre un besoin et/ou problème de communication
- adopter la démarche créative et mettre en œuvre les moyens adéquats pour élaborer des réponses à la demande et aux besoins de la situation proposée
- diriger, organiser, déployer et concrétiser sa créativité et ses propositions

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Projets et dossiers d'études



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 11 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 11.3 \_ COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

1 h semaine

#### **RESPONSABLE**

Emmanuel Benoist

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Dossiers écrits et graphiques  
Exposés, restitutions orales

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques.

#### **OBJECTIFS**

Approfondir l'acquisition des moyens de la communication graphique, écrite et orale de ses démarches, partis-pris et préconisations. Au travers d'études de documents et de projets existants, il s'agira de développer les moyens de transmission et de diffusion de la conduite d'une démarche dans une logique de démonstration didactique et de mise en conviction du lecteur-auditeur.

#### **CONTENUS**

Modes de représentation et d'expression, et de réalisation  
Éléments de culture technique et sémantique, spécifique et générale  
Outils analytiques et méthodologiques

#### **COMPÉTENCES**

- capacité à rendre compte d'une intention, d'un dispositif ou d'une démarche par le verbe et par l'image et à argumenter en s'appuyant sur des savoirs spécifiques et trans-disciplinaires
- capacité à utiliser un vocabulaire spécifique et des moyens adéquats
- capacité à ancrer et relayer visuellement son propos pour le rendre tangible, faire démonstration, être didactique et convaincant.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques ainsi que travail en autonomie
- travaux individuels et en groupes.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- études de cas et dossiers d'études, recherches documentaires, constitution de dossiers de rendus et médiatisation de projets.





## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 11 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 11.4 \_DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

2 h hebdomadaires

#### **RESPONSABLE**

Nicolas Orteu

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

30 heures

#### **ÉVALUATION**

TD et TP

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistraux et théoriques, TD et TP

#### **OBJECTIFS**

Initier aux outils d'études et de recherche s'inscrivant dans une démarche de conception-crétion en Design de communication. Ces outils peuvent être nécessaires en amont (phase diagnostique) ou au cours de la démarche de conception et de création et font se croiser différentes disciplines et domaines. L'enjeu est de soutenir la professionnalisation des pratiques de projet par l'acquisition des moyens nécessaires à l'identification des besoins nécessitant une intervention en Design de communication puis mettre en œuvre des éléments stratégiques y répondant. Il s'agit aussi de développer les moyens nécessaires à l'auto-évaluation de la pertinence des réponses durant la conduite du projet (et de servir à leur démonstration et argumentation).

#### **CONTENU**

Outils et méthodes pour études sémiotiques, comportementales, socio-démographiques, études de marché, ... études qualitatives et quantitatives, ... dans une approche inter-disciplinaire.

#### **COMPÉTENCES**

Mettre en place des outils et méthodes d'études, d'enquêtes et d'analyse à des fins diagnostiques  
Aborder et faire appel aux notions spécifiques

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés et pratiques: études et compte-rendus, travaux réflexifs



## PROFESSIONNALISATION

### UE 12

#### EC 12\_ PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 3**

#### **HORAIRES**

Blocs horaires annualisés en fonction des projets.

#### **RESPONSABLE**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Projets individuels et collectifs

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Workshop

#### **OBJECTIFS**

Concevoir des projets avec le monde professionnel extérieur afin d'enrichir ses compétences et de faciliter les connections pour la mise en place des temps de stage.

#### **CONTENU**

Projets menés par des équipes étudiantes à l'instar d'un studio de création sous le pilotage d'un professionnel sur des périodes de travail concentrées (workshops).

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement parcours de professionnalisation et poursuite d'études sera capable de :

- Intégrer une équipe de travail
- Se responsabiliser face aux projets à mener

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Conduite de projet avec :

Dossiers de recherche  
Productions graphiques  
Maquettes

Support de communication du projet

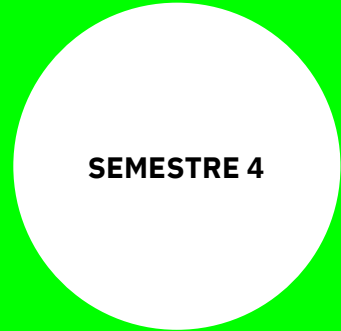
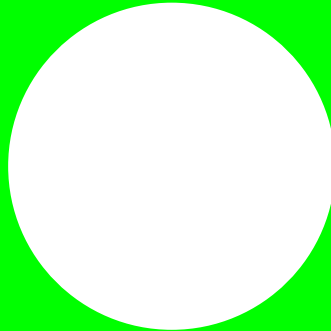
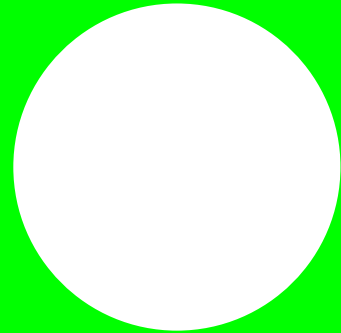
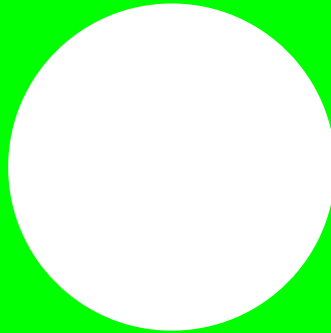


## CATALOGUE DE COURS

### **DNMADE graphisme**

*Parcours*

*Image de communication*



**SEMESTRE 4**



## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

### UE 13 / HUMANITÉS ET CULTURES

#### EC 13.1\_ HUMANITÉS/LETTRES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRE**

2h quinzaine

#### **RESPONSABLE**

Cécile AKIL

#### **VOLUME HORAIRE**

15 heures

#### **EVALUATION**

Contrôle continu

Ecrits réflexifs et créatifs

Oral en continu et en interaction

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

CM et TD selon les besoins du cours

#### **OBJECTIFS :**

Enrichir sa culture littéraire pour étoffer et structurer sa réflexion personnelle et professionnelle

Approfondir ses compétences rédactionnelles

Apprendre à sélectionner des ressources et à les synthétiser pour en rendre compte et les exploiter

#### **CONTENU :**

- Lecture et analyse de documents variés en lien avec une thématique choisie
- Réflexion personnelle et collective sur les thèmes abordés, à l'écrit et à l'oral
- Pratique de l'écrit et de l'oral à travers des exercices variés
- Pratique de l'écriture narrative collective

#### **COMPÉTENCES :**

- Se construire comme lecteur autonome et expert
- Se construire comme scripteur et orateur réfléchi capable de développer une argumentation structurée, pertinente et pleinement convaincante.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Écriture collaborative d'un court roman sous la conduite d'Hugo Boris, écrivain.

Essais et exposés sur les thématiques abordés.

Écrit réflexif bilan de l'expérience d'écriture.



## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

### UE 13 / HUMANITÉS ET CULTURES

#### EC 13.1\_ HUMANITÉS

Philosophie

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

2h30 hebdomadaires

#### **RESPONSABLE**

Martine Gasparov

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

30h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1h30 : CM

1h : TD

#### **OBJECTIFS**

Articuler des problèmes que pose la pratique du design et des métiers d'art à ceux plus généraux, de la philosophie et des théories esthétiques modernes et contemporaines.

#### **CONTENU**

Approfondissement des notions déjà abordées et études de notions nouvelles et transversales des domaines philosophiques et esthétiques, liées plus spécifiquement au design et métiers d'art.

#### **COMPÉTENCES**

- construire une réflexion argumentée, conceptuelle et structurée
- analyser un texte de manière critique
- problématiser sa réflexion
- organiser et exprimer ses idées à l'oral et à l'écrit

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- divers travaux écrits
- exposés oraux



## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

### UE 13 / HUMANITÉS ET CULTURES

#### EC 13.2\_ CULTURE DES ARTS DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

2 h classe entière

#### **RESPONSABLE**

Thierry Falcon

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

- analyse et contrôle (écrit ou oral)
- dossier de recherche
- prise de notes écrites et graphiques

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h cours magistral

#### **OBJECTIFS**

- engager la réflexion autour du projet de 3<sup>e</sup> année.
- rechercher, organiser, valoriser avec pertinence un corpus de références
- être capable de construire une réflexion et une analyse critique personnelle et ainsi affirmer un positionnement de designer.
- étudier les problématiques liées aux enjeux du design graphique

#### **CONTENU**

Approche chronologique et thématique. Designers graphiques et typographiques majeurs du XX<sup>e</sup> siècle et principales tendances.

#### **COMPÉTENCES**

- mobiliser une culture générale et spécifique transdisciplinaire
- analyser et synthétiser
- comparer et argumenter
- développer son sens critique

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Prise de notes écrites et graphiques;

Reportages d'expositions, dossiers thématiques, exposés individuels ou en groupes.

Rendu d'articles critiques sur l'actualité culturelle et du design

Mini mémoire bilan



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 14 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 14.1\_ OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

3 h hebdomadaire

#### **RESPONSABLE**

Estelle Pézery, Bettina Dumaire

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

90 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Productions graphiques

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Travaux Pratiques

#### **OBJECTIFS**

Mise en place de langages de communication riches et variés.

#### **CONTENU**

Travaux pratiques centrés sur le questionnement des médiums de communication tels que l'affiche, le flyer, le mode d'emploi ou encore les éléments signalétiques.

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement d'outils d'expression et d'exploration sera capable de :

- développer un langage visuel pertinent et efficient
- penser son projet aussi en terme de moyens et de médiums appropriés

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Micro-projets



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 14 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 14.2\_ TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

1h hebdomadaire

#### **RESPONSABLE**

Estelle Pezery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel  
1/2 h en autonomie chaque semaine

#### **ÉVALUATION**

Contrôle écrit de connaissances.  
Soutenance orale d'analyse d'existants.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1 heure cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Renforcer ses connaissances en procédés impression.  
Discerner les grandes familles de papier et leurs caractéristiques.  
Connaître des principes de finition et de façonnage courants.  
Aborder la temporalité de la pratique numérique.

#### **CONTENU**

- Les procédés principaux (suite): typographie, offset, héliogravure, flexographie, sérigraphie et procédés numériques (xérogaphie, jet d'encre et risographie).
- Papier
- Finition et façonnage

#### **COMPÉTENCES**

- Repérage et choix des papiers appropriés à ses projets.
- Connaissance les procédés de façonnage courant.
- Déploiement de son champ créatif en utilisant ses connaissances techniques.
- Autonomie avec son matériel numérique personnel

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Recherche documentaire  
Prose de notes  
Étude de cas





## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 14 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 14.3 \_OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

3 h

#### **RESPONSABLE RESPONSABLE**

Emmanuel Benoist + intervenants  
professionnels (designer graphique,  
motion designer, type designer...)

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

3 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

3 h Travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Le cours a pour but d'approfondir les acquisitions et d'aborder  
l'apprentissage de nouveaux logiciels plurimedias.

#### **CONTENU**

Création de sites et interfaces web et interactives, initiation au motion  
design, initiation au design de caractères typographiques à l'aide d'outils  
numériques adaptés.

Illustrator, Photoshop, Indesign : perfectionnements

#### **COMPÉTENCES**

- produire un document imprimé et numérique
- s'inscrire dans un flux de production
- développer les qualités d'observation et d'analyse de documents sous  
l'angle de leur réalisation
- développer l'exigence formelle, technique et méthodologique (qualité  
et précision des rendus, rigueur orthotypographique,...)
- développer la capacité d'anticipation des tâches et de leur organisation
- développer le sens de l'exploration technique  
afin d'en faire un outil créatif

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 14 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 14.4 \_LANGUES VIVANTES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **RESPONSABLE**

Anne Blanchard

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Anglais

#### **VOLUME HORAIRE**

36h en présentiel

#### **EVALUATION**

niveau visé du CECRL : B2

Contrôle continu. Chaque exercice proposé sera l'objet d'une évaluation

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2h Cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Présenter, communiquer et valoriser son projet.

Préparation à la poursuite d'études et à la mobilité professionnelle.

#### **CONTENU**

Pratique orale et écrite en lien avec le domaine professionnel.

#### **COMPÉTENCES**

- Savoir communiquer sa démarche de projet
- Savoir présenter ses choix technologiques et culturels.
- Enrichissement lexical et grammatical personnel lié au stage
- Rédiger une lettre de motivation et un CV

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Notes de synthèse

Rédaction d'un glossaire en vue de la préparation de la fiche de synthèse finale

Rédaction du CV et d'une lettre de motivation

Présentation orale d'un objet d'étude



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 14 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 14.5 \_CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

1

#### **RESPONSABLE**

M. Zenard

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

QCM

Travaux de groupe

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Mobiliser les savoirs et mettre en œuvre les compétences développées en S1, S2 et S3.

Approfondir les problématiques juridiques et économiques liées aux statuts d'exercice de la profession.

#### **CONTENU :**

Notions préalables à la compréhension des statuts: prélèvements sociaux et fiscalité;

Le graphiste salarié;

Les statuts d'exercice de l'activité de graphiste indépendant:

Le micro-entrepreneur

#### **COMPÉTENCES**

- Mobiliser les connaissances acquises en S1, S2 et S3 afin d'analyser des cas concrets issus du domaine du graphisme.
- Utiliser les outils numériques et sélectionner, analyser et synthétiser les ressources pertinentes pour documenter un sujet.
- Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Recherches

Exposés



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 15 / ATELIERS DE CRÉATION

Crédits : 6 ECTS

#### EC 15.1 \_TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

6 h

#### **RESPONSABLES**

Lucile Hamon, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

180 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

#### **OBJECTIFS**

Ce cours, articulé avec les autres cours d' « ateliers de création », vise à approfondir les connaissances des différents médias qui s'articulent dans les domaines du design graphique. Il s'agira aussi d'accompagner les étudiants dans leur profilage.

#### **CONTENU**

Ce cours sera le lieu de pratiques profilées et plurimédia répondant à des problèmes posés.

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement de technique et savoir-faire sera capable de :

- collaborer efficacement
- de choisir et d'articuler des médias de manière efficiente

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Projet



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 15 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 15.2\_ PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

4 h

#### **RESPONSABLES**

Lucile Hamon, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

120 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

#### **OBJECTIFS**

Ce cours, articulé avec les autres cours d'ateliers de création, vise à rendre autonome l'étudiant dans la prise en charge de projets complexes.

#### **CONTENU :**

L'étudiant-e construit ses projets en regard de situations et problèmes posés. Accolé et associé au cours de techniques et savoir-faire, ce cours sera le lieu du questionnement et de l'articulation des choix stratégiques, sémantiques et créatifs, mais aussi médiatiques et de fabrication.

Ce cours en ateliers a pour but d'engager la créativité et la pertinence de l'étudiant-e dans une démarche de recherche singulière et divergente.

Des situations et thèmes seront proposés et les étudiants auront à identifier résoudre des besoins et/ou problèmes de design graphique et de communication sous-jacents dans le contexte donné.

Ils-elles ont à construire et développer les réponses qui leur paraîtront pertinentes mais aussi propices au développement de leurs compétences et appétence particulières pour un des grands domaines du parcours (design éditorial, d'identité, de message).

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Projets et dossiers d'études



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 15 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 15.4 \_ DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

2 h hebdomadaires

#### **RESPONSABLE**

Nicolas Orteu

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

32 heures

#### **ÉVALUATION**

TD et TP

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistraux et théoriques, TD et TP

#### **OBJECTIFS**

Initier aux outils d'études et de recherche s'inscrivant dans une démarche de Design de communication, qu'ils soient en amont ou au sein de la démarche de conception et de création. L'enjeu est de s'inscrire dans une logique de professionnalisation des pratiques de projet par l'acquisition des moyens nécessaires à l'identification des besoins nécessitant une intervention en Design de communication et à mettre en œuvre des éléments stratégiques y répondant. Il s'agit aussi de développer les moyens nécessaires à l'auto-évaluation de la pertinence des réponses durant la conduite du projet (et de servir à leur démonstration et argumentation).

#### **CONTENU**

Outils et méthodes pour études sémiotiques, comportementales, socio-démographiques, études de marché, études qualitatives et quantitatives, dans une approche inter-disciplinaire.

#### **COMPÉTENCES**

- Mettre en place des outils et méthodes d'études, d'enquêtes et d'analyse à des fins diagnostiques
- Aborder et faire appel aux notions spécifiques

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés et pratiques: études et compte-rendus, travaux réflexifs



## PROFESSIONNALISATION

### UE 16

#### EC 16.1 \_PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

Blocs horaires annualisés en fonction des projets.

#### **RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Projets individuels et collectifs

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

#### **OBJECTIFS**

Poursuivre des expériences collaboratives et professionnalisantes.

#### **CONTENU**

Comme au semestre 3, les étudiants mèneront des projets en équipe sous le pilotage d'un professionnel sur des périodes de travail concentrées (workshops)..

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement parcours de professionnalisation et poursuite d'études sera capable de :

- développer et positionner son profil
- valoriser et communiquer son travail

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Projets transmédias, médias numériques et typographiques.



## PROFESSIONNALISATION

### UE 16

#### EC 16.2\_STAGE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 4**

#### **HORAIRES**

35h

#### **RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery, Bettina  
Dumaire, Lucille Hamon.

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

3 mois

#### **ÉVALUATION**

Rapport de stage

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Stage

#### **OBJECTIFS**

S'immerger dans le monde professionnel.

#### **CONTENU**

Le stage se déroulera dans un studio de création au sein duquel l'étudiant sera confronté à des projets réels de natures variées et dépendantes du contexte de travail.

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue du stage sera capable de :

- mieux évaluer les contraintes réelles
- porter un regard critique sur le déroulement des projets
- présenter la structure tant du point de vue de l'éco-gestion que du point de vue des métiers impliqués.

Engager une démarche d'observation et analytique en vue d'une réflexion prospective sur les métiers.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Idéalement l'étudiant participera à l'élaboration créative des projets, à leur développement et au suivi de fabrication.
- L'expérience sera consignée dans un rapport de stage.



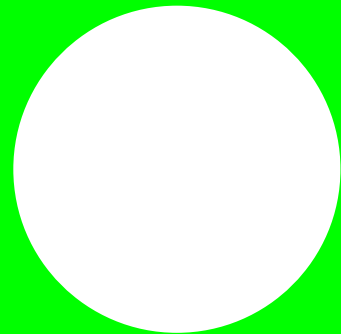
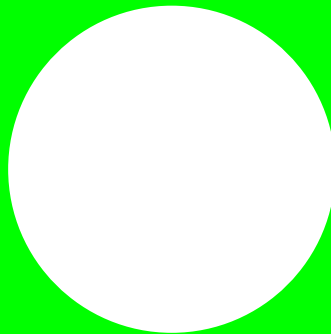
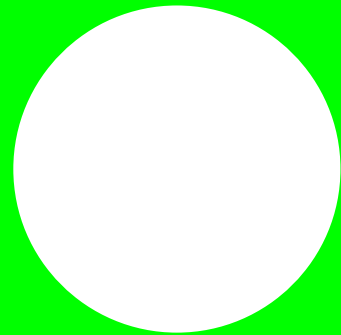
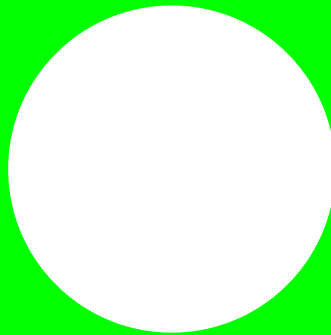


## CATALOGUE DE COURS

### **DNMADE graphisme**

*Parcours*

*Image de communication*



**SEMESTRE 5**



## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

### UE 17 / HUMANITÉS ET CULTURES

#### EC 17.1\_ HUMANITÉS

Philosophie

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

#### **HORAIRES**

3h hebdomadaires

#### **RESPONSABLE**

Martine Gasparov

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

45 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

3h : TD

#### **CONTENU :**

Apports théoriques et méthodologiques dans le cadre d'un travail de recherche.

Suivi individualisé des projets de mémoire.

#### **OBJECTIFS :**

Acquérir une démarche de questionnement et de problématisation dans le cadre d'un travail de recherche.

Interroger la transversalité des savoirs et savoir-faire.

#### **COMPÉTENCES :**

- construire une réflexion argumentée, conceptuelle et structurée.
- analyser une œuvre (un texte, une image,...) de manière critique.
- problématiser sa réflexion.
- organiser et exprimer ses idées à l'oral et à l'écrit.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS :**

- divers travaux écrits.
- exposés oraux.



## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

### UE 17 / HUMANITÉS ET CULTURES

#### EC 17.2\_ CULTURE DES ARTS DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

##### **HORAIRES**

2 h classe entière

##### **RESPONSABLE**

Lucile Hamon

##### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

##### **VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel

##### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

- analyse et contrôle (écrit ou oral)
- dossier de recherche
- prise de notes écrites et graphiques

##### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h cours magistral

##### **OBJECTIFS**

Apports théoriques et méthodologiques dans le cadre d'un travail de recherche.

Suivi individualisé des projets de mémoire.

##### **CONTENU**

Apports théoriques et méthodologiques dans le cadre d'un travail de recherche.

Suivi individualisé des projets de mémoire.

##### **OBJECTIFS**

Mobiliser une culture générale et spécifique.

Développer une méthodologie de recherche documentaire et conceptuelle.

##### **COMPÉTENCES**

- Identifier des problématiques disciplinaires et énoncer leurs enjeux.
- Définir et circonscrire le territoire de son étude et de son action.
- Énoncer un protocole de recherche.

##### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux d'écriture individuels.

Exercices collectifs d'analyses et de verbalisations.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 18 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 18.1\_ OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

#### **HORAIRES**

3 h (hebdomadaire)

#### **RESPONSABLE**

Lucile Hamon, Didier Journiac

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

45 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Productions graphiques et plastiques

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

suivi en binôme : travaux pratiques individuels ou en groupe

#### **OBJECTIFS**

Mener une problématique vers une démarche créative autonome.

Développer un langage visuel personnel

Approfondissement de l'exploration des outils, médiums et méthodes créatives.

Argumenter à l'oral ou à l'écrit un positionnement personnel esthétique et critique

#### **CONTENU**

Micro-projets et travaux pratiques en complémentarité avec la recherche pour le mémoire et le projet, engageant une démarche plastique et sensible et impliquant des étapes spécifiques telles que :

- interrogation et appropriation de la demande
- problématisation
- recherche documentaire
- expérimentation
- mise en forme
- résolution technique
- exposition
- argumentation à l'oral ou à l'écrit.

#### **COMPÉTENCES**

- être capable de choisir les modes représentation adéquats, de les adapter et de les maîtriser
- exprimer et vérifier différentes hypothèses pour mieux circonscrire ses intentions et argumenter ses choix
- réactivité et mobilité pour mener à terme un projet

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Démarche créative, des dessins d'intention, études graphiques, liens en référence... à la réalisation aboutie.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 18 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 18.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

#### **HORAIRES**

2 h

#### **RESPONSABLE**

Rémi Stanaszek

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

2 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

2 h Travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Codage créatif : techniques avancées.

#### **CONTENU**

Problématiques algorithmiques liées au design réactif  
Traitement temps réel de l'image animée  
Algorithmique des logiciel de création graphique

#### **COMPÉTENCES**

- réalisation de projets graphiques en plein écran
- exploitations des sources externes (webcam) pour la création graphique dynamique et temps réel.
- réappropriation d'algorithmes de traitement d'image

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 18 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 18.4 \_LANGUES VIVANTES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

#### **RESPONSABLE**

Anne Blanchard

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Anglais

#### **VOLUME HORAIRE**

18 en présentiel

#### **EVALUATION**

niveau visé du CECRL : B2

Contrôle continu. Chaque exercice proposé sera l'objet d'une évaluation

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1h Travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Présenter, communiquer et valoriser son projet

#### **CONTENU**

Pratique orale et écrite en lien avec le domaine professionnel

#### **COMPÉTENCES**

• Enrichissement lexical et grammatical personnel lié au projet

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Présentation orale du stage effectué en fin de S4

Notes de synthèse en lien avec le mémoire

Rédaction d'un glossaire en vue de la préparation de l'abstract

Rédaction de l'abstract



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 18 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 18.5 \_CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

#### **HORAIRES**

1

#### **RESPONSABLE**

M. Zenard

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

QCM

Travaux de groupe

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Mobiliser les savoirs et mettre en œuvre les compétences développées en S1, S2, S3 et S4.

Connaître les modalités d'exercice de la profession de graphiste

Maîtriser les différentes modalités de la facturation des droits d'auteur.

#### **CONTENU**

Les statuts d'exercice de l'activité de graphiste indépendant (suite):

L'artiste-auteur

La facturation des droits d'auteur.

#### **COMPÉTENCES :**

- Mobiliser les connaissances acquises en S1, S2 et S3 afin d'analyser des cas concrets issus du domaine du graphisme.
- Utiliser les outils numériques et sélectionner, analyser et synthétiser les ressources pertinentes pour documenter un sujet.
- Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Recherches

Exposés



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 19 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 19.1\_ TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

#### **HORAIRES**

6 h

#### **RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

180 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

#### **OBJECTIFS**

Ce cours, articulé avec les autres cours d'ateliers de création, vise à approfondir les connaissances des différents médias qui s'articulent dans les domaines du design graphique. Il s'agira aussi d'accompagner les étudiants dans leur profilage et la conduite des projets.

#### **CONTENU**

Ce cours est le lieu de la mise en œuvre technique et de la réalisation des différents projets.

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement de technique et savoir-faire sera capable de :

- collaborer efficacement
- de choisir, mettre en œuvre et articuler des procédés et techniques de réalisation de manière pertinente

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Projets, échantillons, maquettes, prototypes





## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 19 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 19.2\_ PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

#### **HORAIRES**

4 h

#### **RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

120 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

#### **OBJECTIFS**

Ce cours, articulé avec les autres cours d'ateliers de création, vise à rendre autonome l'étudiant dans la prise en charge de projets complexes.

#### **CONTENU :**

L'étudiant a choisi son domaine de prédilection et approfondit les questionnements et les moyens. Il construit ses projets en regard de situations-thèmes problèmes posés. Accolé et associé au cours de techniques et savoir-faire, il sera le lieu du questionnement de l'articulation sémantique et stratégique des supports.

Ce cours pratique qui aura pour but d'engager la créativité et la pertinence de l'étudiant dans une démarche de singularisation de son profil : des situations et thèmes seront proposés et les étudiants auront à identifier et résoudre des besoins et/ou problèmes de design graphique et de communication sous-jacents dans le contexte donné.

Ils auront à construire et développer le projet qui leur paraîtra pertinent mais aussi propice au développement de leurs compétences et appétence particulières pour un des grands domaines du parcours (design éditorial, d'identité, de message).

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Projets et dossiers d'études



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 19 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 19.3\_ COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

#### **HORAIRES**

1 h

#### **RESPONSABLE**

Nicolas Orteu, Agathe Hondré

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Sur supports écrits et présentations orales, au travers de travaux spécifiques ou intégrés au déroulement des projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours en 1/2 groupes

#### **OBJECTIFS**

Approfondir l'acquisition des moyens de la communication graphique, écrite et orale de ses démarches, partis-pris et préconisations. Il s'agira de développer les moyens de transmission et de diffusion de leurs conduites de projet et leurs démarches dans une logique de démonstration didactique et de mise en conviction du lecteur-auditeur.

#### **CONTENUS**

- modes de représentation, d'expression et de réalisation
- éléments de culture technique et sémantique, spécifique et générale
- outils analytiques et méthodologiques

#### **COMPÉTENCES**

- capacité à rendre compte d'une intention, d'un dispositif ou d'une démarche par le verbe et par l'image et à argumenter en s'appuyant sur des savoirs spécifiques et trans-disciplinaires
- capacité à utiliser un vocabulaire spécifique et des moyens adéquats
- capacité à ancrer et relayer visuellement son propos pour le rendre tangible, faire démonstration, être didactique et convaincant.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques ainsi que travail en autonomie
- travaux individuels et en groupes.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Études de cas et dossiers d'études, recherches documentaires, constitution de dossiers de rendus et médiatisation de projets.



## PROFESSIONNALISATION

### UE 20

#### EC 20.1\_PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

#### **HORAIRES**

1 h

#### **RESPONSABLES**

Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Dossier de recherche et de synthèse

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP et entretiens

#### **OBJECTIFS**

Connaître les formations accessibles, les métiers envisageables.  
Se projeter dans la poursuite d'étude et/ou professionnelle.

#### **CONTENU**

Rencontres avec des étudiant·es en cours de cursus.  
Rencontre avec des professionnels.  
Entretiens individuels et de groupe.  
Ponctuellement, apports théoriques méthodologiques  
pour soutenir les démarches de projet.

#### **COMPÉTENCES**

- Capacité à rechercher, trier, structurer et partager l'information.
- Capacité à questionner son projet personnel
- Capaciter à engager les démarches pour réaliser ses projets.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Collecte de données et dossiers collaboratifs.



## PROFESSIONNALISATION

UE 20

EC 20.2\_STAGE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 5**

### HORAIRES

### RESPONSABLES

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery.

### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

### VOLUME HORAIRE

### ÉVALUATION

Rendu d'un document de synthèse  
écrit puis d'une soutenance orale  
en évaluation ponctuelle

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Stage

### OBJECTIFS

En lien avec le parcours de professionnalisation, la situation de stage du S4 puis son compte-rendu d'expérience servent de point de départ à la mise en place d'une analyse des situations rencontrées puis d'une réflexion plus ouverte et globale sur les pratiques professionnelles, aussi dans leurs probables évolutions.

### NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Compte-rendu écrit puis soutenu lors d'une présentation orale

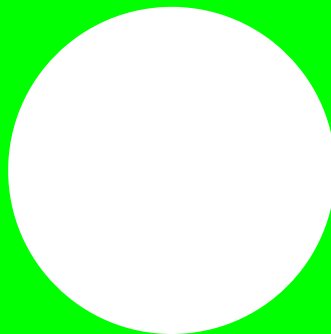
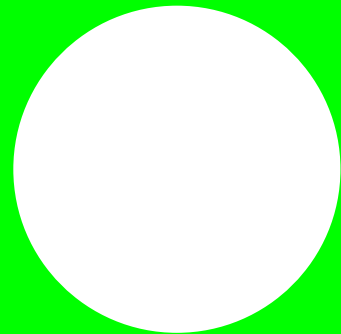
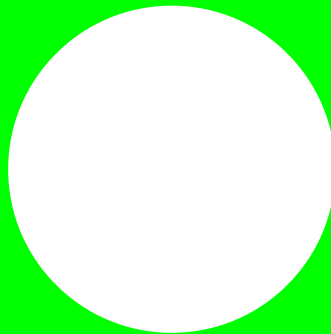
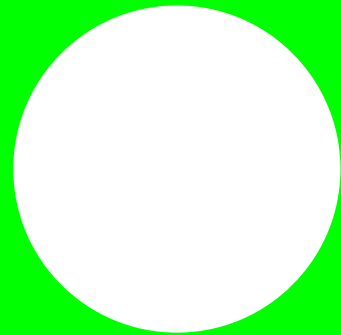
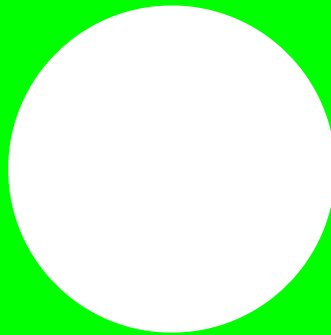


## CATALOGUE DE COURS

### **DNMADE graphisme**

*Parcours*

*Image de communication*





## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 22 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 22.3\_ OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 6**

#### **HORAIRES**

3 h semaine

#### **RESPONSABLE**

Emmanuel Benoist

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

3 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Exercices et micro-projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

3 h Travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Le cours a pour but d'approfondir les acquisitions et de nourrir le projet.

#### **CONTENU**

- création de sites et interfaces web et interactives, initiation au motion design.
- Suite Adobe : perfectionnements.
- Approfondissement des logiciels de type design.

#### **COMPÉTENCES**

- Produire un document imprimé et numérique
- S'inscrire dans un flux de production
- Développer les qualités d'observation et d'analyse de documents sous l'angle de leur réalisation
- Développer l'exigence formelle, technique et méthodologique (qualité et précision des rendus, rigueur orthotypographique,...)
- Développer la capacité d'anticipation des tâches et de leur organisation
- Développer le sens de l'exploration technique afin d'en faire un outil créatif

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Travaux dirigés sous la forme d'exercices pratiques.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 22 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 22.4 \_LANGUES VIVANTES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 6**

#### **RESPONSABLE**

Anne Blanchard

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Anglais

#### **VOLUME HORAIRE**

18h en présentiel

#### **EVALUATION**

Niveau visé du CECRL : B2

Contrôle continu. Chaque exercice proposé sera l'objet d'une évaluation

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

1h travaux dirigés

#### **OBJECTIFS**

Présenter, communiquer et valoriser son projet.

Préparation à la poursuite d'études et à la mobilité professionnelle.

#### **CONTENU**

Pratique orale et écrite en lien avec le domaine professionnel.

#### **COMPÉTENCES**

- Savoir communiquer sa démarche de projet.
- Savoir présenter ses choix technologiques et culturels.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Débats.

Notes de synthèse sur les débats menés.

Présentation orale du projet.



## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

### UE 22 / MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

#### EC 22.5 \_CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 6**

#### **HORAIRES**

1

#### **RESPONSABLE**

M. Zenard

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h

#### **ÉVALUATION**

Contrôle continu

QCM

Travaux de groupe

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours magistral

#### **OBJECTIFS**

Mobiliser les savoirs et mettre en œuvre les compétences développées en S1, S2, S3 et S4.

Expérimenter la démarche de création de l'entreprise individuelle en utilisant les sites officiels dédiés.

Accompagner l'étudiant dans la définition de son projet professionnel et l'aider à choisir et à construire sa propre structure d'exercice.

#### **CONTENU**

Les étapes de la démarche de création de l'entreprise individuelle sous ses aspects juridiques, fiscaux et sociaux.

Suivi du projet professionnel personnel.

#### **COMPÉTENCES**

- Être en capacité de se confronter à la réalité du marché professionnel spécifique à l'activité, et construire un projet prenant en compte ses contraintes juridiques et commerciales
- Mobiliser l'ensemble des connaissances acquises et les appliquer en autonomie dans un contexte professionnel fictif.
- Utiliser les outils numériques et sélectionner, analyser et synthétiser les ressources pertinentes pour documenter un sujet.





## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 23 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 23.1 \_TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 6**

#### **HORAIRES**

6 h

#### **RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

180 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

#### **OBJECTIFS**

Ce cours, articulé avec les autres cours d'ateliers de création, vise à approfondir les connaissances des différents médias qui s'articulent dans les domaines du design graphique. Il s'agira aussi d'accompagner les étudiants dans leur profilage et la conduite des projets, principalement le diplôme du semestre 6.

#### **CONTENU**

Ce cours est le lieu de la mise en œuvre technique et de la réalisation des différents projets.

#### **COMPÉTENCES**

L'étudiant à l'issue de l'enseignement de technique et savoir-faire sera capable de :

- collaborer efficacement
- choisir, mettre en œuvre et articuler des procédés et techniques de réalisation de manière pertinente

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Projets, échantillons, maquettes, prototypes



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 23 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 23.2 \_PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 6**

#### **HORAIRES**

4 h

#### **RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

120 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Projets

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

TP

#### **OBJECTIFS**

Ce cours, articulé avec les autres cours d'ateliers de création, est le lieu de la mise œuvre du projet de diplôme.

#### **CONTENU**

L'étudiant a choisi son domaine de prédilection et approfondit les questionnements et les moyens. Il construit ses projets en regard de situations-thèmes problèmes posés. Accolé et associé au cours de techniques et savoir-faire, il sera le lieu du questionnement de l'articulation sémantique et stratégique des supports.

Ce cours pratique qui aura pour but d'engager la créativité et la pertinence de l'étudiant dans une démarche de singularisation de son profil : des situations et thèmes seront proposés et les étudiants auront à identifier et identifier et résoudre des besoins et/ou problèmes de design graphique et de communication sous-jacents dans le contexte donné.

Ils auront à construire et développer le projet qui leur paraîtra pertinent mais aussi propice au développement de leurs compétences et appétence particulières pour un des grands domaines du parcours (design éditorial, d'identité, de message).

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

- Micro-projets
- Projet de diplôme de fin de parcours



## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

### UE 23 / ATELIERS DE CRÉATION

#### EC 23.3 \_COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 6**

#### **HORAIRES**

1 h

#### **RESPONSABLE**

Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

1 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Au travers du diplôme

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Au travers du diplôme

#### **OBJECTIFS**

Approfondir l'acquisition des moyens de la communication graphique, écrite et orale de ses démarches, partis-pris et préconisations. Il s'agira de développer les moyens de transmission et de diffusion de leurs conduites de projet et leurs démarches dans une logique de démonstration didactique et de mise en conviction du lecteur-auditeur.

#### **CONTENUS**

- modes de représentation, d'expression et de réalisation
- éléments de culture technique et sémantique, spécifique et générale
- outils analytiques et méthodologiques

#### **COMPÉTENCES**

- capacité à rendre compte d'une intention, d'un dispositif ou d'une démarche par le verbe et par l'image et à argumenter en s'appuyant sur des savoirs spécifiques et trans-disciplinaires
- capacité à utiliser un vocabulaire spécifique et des moyens adéquats
- capacité à ancrer et relayer visuellement son propos pour le rendre tangible, faire démonstration, être didactique et convaincant.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques ainsi que travail en autonomie
- travaux individuels et en groupes.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Études de cas et dossiers d'études, recherches documentaires, constitution de dossiers de rendus et médiatisation de projets.



## PROFESSIONNALISATION

### UE 24

#### EC 24.1\_PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDES

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 6**

#### **HORAIRES**

1 h

#### **RESPONSABLES**

Nicolas Orteu, Estelle Pézery

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

30 h en présentiel

#### **ÉVALUATION**

Au travers du projet de diplôme

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Soutenance orale

#### **OBJECTIFS**

Savoir formuler ses candidatures (lettre et CV).  
Concevoir des dossiers de projets appropriés aux candidatures (écoles, parcours, attendus)

#### **CONTENU**

Aide à la formulation de candidatures (support méthodologique et accompagnement individualisé).

#### **COMPÉTENCES**

Capacité à valoriser son profil

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Rédaction et mise en forme de lettres et dossier de candidatures.



## PROFESSIONNALISATION

### UE 24

#### EC 24.2\_ STAGE

**DNMADe Graphisme**  
*Image de communication*  
**SEMESTRE 6**

#### **RESPONSABLES**

Emmanuel Benoist, Agathe Hondré,  
Nicolas Orteu, Estelle Pézery.

#### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

#### **VOLUME HORAIRE**

3 mois

#### **ÉVALUATION**

Compte rendu d'expérience

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Stage

#### **OBJECTIFS**

Le stage en S6 est facultatif et devra obligatoirement s'orienter et se définir en regard des besoins de l'étudiant·e dans la conduite de son projet. Ce stage pourra s'effectuer dans toute structure capable d'offrir les acquisitions et ressources nécessaires à la conduite et l'aboutissement du projet de S6.

#### **NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS**

Un document de synthèse faisant compte rendu d'expérience.